



التقرير السنوي

عام
التمكين
المستدام



2024



بنك من لا بنك له
Bank of the Unbanked



2 0 2 4

المقدمة

رغم التحديات التي واجهت البنك خلال العام 2024م، إلا أن البنك حقق إنجازات مهمة منها تحقيق التقدم في المشاريع الاستراتيجية من خلال تنفيذ 10 مشاريع استراتيجية ضمن خطة 2023-2025م وإطلاق خدمات جديدة في المحفظة الإلكترونية وتعزيز البنية التحتية الرقمية. وكذلك زيادة التمويلات بتطوير منتجات تمويلية جديدة، والتي ساعدت على وصول إجمالي محفظة التمويلات المصروفة خلال العام 2024م لأكثر من 8 مليار ريال يمني (15.2 مليون دولار) بعدد 21,611 تمويل مصرفي خلال العام 2024م. ونمو محفظة الادخار بنسبة 58% عن العام 2023م، حيث بلغت إجمالي قيمة محفظة الادخار القائمة نهاية 2024م مبلغ 33.5 مليار ريال (63 مليون دولار).

تم التركيز خلال العام 2024م على الفئات المستهدفة وتمكينها اقتصادياً بما يحقق لها الاستدامة المالية فقدم البنك الدعم الريادي للشباب والنساء، بما يشمل 3,823 مستفيداً من مشروع ريادة الأعمال الشبابية و8,400 مستفيد من مشروع الشمول المالي.

وعمل البنك خلال العام 2024م على تطوير البنية التقنية وإدخال تحسينات جوهرية على الأنظمة التقنية، بما في ذلك تجهيز الفروع الجديدة وتحديث مراكز البيانات.

بالتعاون بين المستويات التنفيذية والرقابية في البنك تم ضبط أوضاع البنك وتقليل حجم المخاطر على نشاطه وتعزيز قدرته على زيادة مستوى المرونة لمواجهة أي تحديات محتملة، وأفرزت هذه الجهود توسع البنك في خدماته المالية وغير المالية وكذلك التوسع في مجال الخدمات الالكترونية والتوسع في خلق الشراكات الداعمة، وقد استطاعت الإدارة التنفيذية في تحقيق أداء مالي ملموس من حيث زيادة الإيرادات وخفض النفقات التشغيلية، مما يعكس كفاءة عالية في إدارة التكاليف مع زيادة القدرة في النفاذ والوصول إلى فئات جديدة تستفيد من الخدمات المالية للبنك.

ورغم التحديات، فإن الأداء الإيجابي الذي أحرزه البنك يعكس التزامه بالابتكار وتعزيز الشمول المالي وتحقيق أهداف شعار 2024م "عام التمكين المستدام" ويتطلع البنك خلال العام 2025م إلى فتح آفاق وأسواق جديدة وزيادة كفاءة العمليات وتحقيق استدامة أكبر في الأداء مع التأكيد على التزام البنك بمواصلة مسيرة الإنجازات، وتحقيق أهداف التمكين المستدام.

المحتويات



المؤسسين

20%

القطاع
الخاص

يُجسد بنك الأمل شراكة فاعلة بين القطاع الخاص والمجتمع، عبر تقديم حلول مالية مبتكرة تسهم في بناء قدرات الأفراد وتعزيز ريادة الأعمال لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.



أ. عمر باجرش
ممثل القطاع الخاص

35%

برنامج
الخليج
العربي
"أجفند"

بنك الأمل أحد البنوك الأكثر نشاطاً وفاعلية في منظومة أجفند للشمول المالي لدعم إستدامة التنمية، وهو دوماً يثبت وجوده وجدواه بفتح خيارات أفضل وإطلاق طاقات المرأة والشباب للإبداع والعمل المتطلع لمستقبل أفضل.

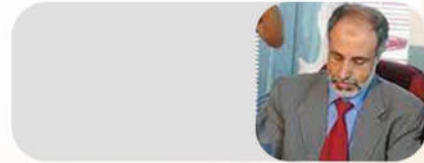


د. ناصر القحطاني
المدير التنفيذي لبرنامج الخليج العربي للتنمية (أجفند)

45%

الصندوق
الإجتماعي
للتنمية

بنك الأمل يمثل نموذجاً رائداً في تمكين الفئات الأقل حظاً اقتصادياً، معززاً التمكين المستدام من خلال برامج التمويل المبتكرة. شراكتنا مع البنك تسعى لتعزيز جهود مكافحة الفقر وتحقيق التنمية الشاملة التي تلبي احتياجات المجتمع وتؤسس لاقتصاد أكثر استدامة.



أ. عبدالله الديلمي
المدير التنفيذي للصندوق الاجتماعي للتنمية



رؤيتنا

تمكين مالي مبتكر لمجتمع منتج ومستدام.



رسالتنا

الإسهام الفعال في تنمية مشاريع مستدامة، عبر تقديم خدمات مالية وغير مالية شاملة ومتكاملة تلبي احتياجات المجتمع، مع التركيز على الفئات المهمشة اقتصادياً، بالاعتماد على كادر مؤهل، وتقنيات مبتكرة وشراكات استراتيجية، لنصبح مؤسسة رائدة ومستدامة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.



قيمنا



التميز



النزاهة



الشفافية



الإلتزام



الإبتكار



المسؤولية
الإجتماعية



الثقة

رسالة مجلس الإدارة

يختتم بنك الأمل للتمويل الأصغر عامًا مليئًا بالإنجازات التي جسدت شعار العام 2024م "التمكين المستدام". لقد كان عام 2024م علامة فارقة في مسيرة البنك، حيث ركز على تعزيز دوره في تمكين الفئات المستهدفة اقتصاديًا واجتماعيًا، مع إعطاء الأولوية للشباب والنساء الذين يمثلون الركيزة الأساسية للتنمية المستدامة.

شهد العام 2024م جهودًا مكثفة لتعزيز البنية المؤسسية للبنك، بما في ذلك تطوير الأنظمة البنكية الرقمية وتحسين البنية التحتية التقنية، هذه التحسينات لم تكن مجرد تحديثات تقنية، بل أدوات استراتيجية لزيادة كفاءة العمليات وتعزيز قدرة البنك على تقديم خدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتساهم في تحسين معيشتهم.

كما أولى البنك اهتمامًا خاصًا بتوسيع نطاق خدماته، سواء المالية أو غير المالية، لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الفئات المستهدفة. وسعينا إلى تمكينهم من تحقيق استدامة اقتصادية عبر دعم المشاريع الريادية، وتوفير حلول مالية مبتكرة تلبي احتياجاتهم، وتعزيز الشمول المالي الذي يعد محورًا رئيسيًا في استراتيجية البنك.

وعلى الرغم من التحديات التي واجهها البنك، بما في ذلك الظروف الاقتصادية والتغيرات المؤسسية المحيطة، استطاع البنك المضي قدمًا بثبات. وقد كانت جهود رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية حاسمة في مواجهة تلك التحديات، حيث عمل الجميع بروح الفريق الواحد لتحقيق الأهداف المشتركة.

إن هذا الالتزام لم يقتصر على تحقيق الأهداف التشغيلية فقط، بل امتد إلى تعزيز ثقافة التمكين داخل البنك، من خلال تأهيل الكوادر وتطوير مهاراتهم، مما يضمن استمرارية الأداء المتميز للبنك وقدرته على التكيف مع المتغيرات المستقبلية.

ختامًا، نضع بين أيديكم تقريرنا السنوي للعام 2024م نستعرض فيه نجاحات عام التمكين المستدام ونؤكد التزامنا بمواصلة العمل المشترك مع كافة الأطراف ذات العلاقة، من شركاء وداعمين، لتعزيز دور البنك كمحرك أساسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، ومواصلة تحقيق رؤيتنا في التمكين المستدام لمجتمعنا.

والله ولي الهداية والتوفيق.



**المهندس /
عبدالله أحمد بقشان**
رئيس مجلس الإدارة

أعضاء مجلس الإدارة

أ. عمر عبد الرحمن باجرش
نائب رئيس مجلس الإدارة
العضو المنتدب - ممثل القطاع الخاص



أ. عبدالوهاب الحكيم
عضو مجلس الإدارة
ممثل الحكومة



أ. عادل بله
عضو مجلس الإدارة
ممثل الأجفند



د. عبد الحميد الصيح
عضو مجلس الإدارة
ممثل الحكومة



د. ناصر بكر القحطاني
عضو مجلس الإدارة
ممثل الأجفند



أ. محمد السليم
عضو مجلس الإدارة
ممثل الأجفند



أ. أحمد باعيسى
عضو مجلس الإدارة
ممثل الحكومة



أ. أمنية الحداد
عضو مجلس الإدارة
ممثل الحكومة

رسالة الإدارة التنفيذية

لقد كان عام 2024م عامًا استثنائيًا في مسيرة بنك الأمل، حيث رفع البنك شعار "عام التمكين المستدام" وحرص على ترجمة هذا الشعار إلى واقع ملموس من خلال التركيز على دعم الفئات المستهدفة، خاصة الشباب والنساء، وتمكينهم اقتصاديًا لتحقيق استدامة شاملة. شهد البنك خلال هذا العام تقدمًا ملحوظًا في مختلف جوانب العمل، بدءًا من تعزيز البنية المؤسسية والتقنية، مرورًا بتوسيع نطاق الخدمات المالية وغير المالية، وصولًا إلى تعزيز دوره الريادي في تحقيق الشمول المالي وحرص البنك على تبني الابتكار في تقديم الحلول المالية التي تلبي احتياجات المجتمع اليمني، مع التركيز على تمكين الشرائح الأكثر احتياجًا لتحقيق الأثر الإيجابي المطلوب على المستوى الفردي والمجتمعي.

ورغم التحديات الكبيرة التي واجهها البنك، أظهرت فرق العمل في البنك مرونة وكفاءة عالية في التعامل مع المتغيرات. لقد مكّننا هذا الأداء من تحقيق إنجازات ملموسة، بما في ذلك إطلاق مشاريع استراتيجية جديدة، تحسين الأنظمة الرقمية، وزيادة قاعدة المستفيدين من خدمات البنك في كافة مناطق اليمن.

نحن ملتزمون بمواصلة العمل على تعزيز ثقافة التمكين داخل البنك وخارجه، بالتوازي مع دعم النمو الاقتصادي والاجتماعي لعملائنا. وبهذه المناسبة، ونحن نقدم لكم تقريرنا السنوي للعام 2024م عام "التمكين المستدام" نتوجه بالشكر الجزيل لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة ولجميع شركائنا وفرق العمل على جهودهم ودعمهم المستمر، مؤكدين عزمنا على تحقيق المزيد من النجاحات في المستقبل.

والله ولي التوفيق.



**الاستاذ /
محمد صالح اللاعي**
المدير العام التنفيذي

الإدارة التنفيذية

أ. غمدان عبده عون مساعد المدير التنفيذي



أ. بلال غليس
مدير الخدمات المصرفية



أ. ذكرى الجبري
المدير التنفيذي لمؤسسة
ريادة



أ. محمد شجاع الدين
مدير المراجعة الداخلية



أ. محمد عطية
مدير التسويق وتطوير الأعمال



أ. سامح الحكيمي
مدير التمويل



أ. علي جبران
مدير الموارد البشرية



أ. رشاد العبيدي
مدير نظم المعلومات



أ. محمد عناش
مدير الفرع الرئيسي



أ. بندر البدوي
مدير الشراكات الدولية



أ. محمد الأهدل
المراقب الشرعي



أ. هشام القباطي
مدير المخاطر



أ. مصعب المعمري
مدير الخدمات الإلكترونية



أ. خالد الحيدري
مدير الخزينة والاستثمار



أ. إبراهيم المهرس
المدير المالي

معاً لإستدامة بيئية لضمان الإستخدام المستدام والحفاظ على
الأراضي والغابات والمياه والحياة البرية والأسماك وموارد المياه.



أهداف التنمية
المستدامة



2024 في أرقام

16.8 ألف

عدد التمويلات الموزعة

8 مليار
ريال

قيمة التمويلات الموزعة

162.7 مليار
ريال

قيمة التحويلات الإجتماعية

33.6B
ريال

قيمة محفظة الادخار

110 مليون
دولار

حجم المركز المالي

+2 مليون

عدد التحويلات الإجتماعية الموزعة

+327 ألف

عدد الحسابات البنكية





المؤشرات التشغيلية 2024م

في إطار التزامه بشعار "التمكين المستدام" الذي تبناه خلال عام 2024م؛ حقق بنك الأمل للتمويل الأصغر سلسلة من الإنجازات النوعية التي عززت مكانته كمؤسسة رائدة في مجال التمكين الاقتصادي والاجتماعي. وقد انعكست جهود البنك في نتائج تشغيلية ومالية متميزة، تجسدت في زيادة حجم التمويلات، تطوير الخدمات المصرفية والإلكترونية، وتنفيذ مشاريع التمكين الاقتصادي التي استهدفت فئات متعددة، مع تركيز خاص على الشباب والمرأة، تعزيزاً لدورهم في التنمية المستدامة.

وعلى مدار العام، عزز البنك ريادته من خلال تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات العملاء، وتوسيع نطاق تأثيره المجتمعي عبر مبادرات فعالة أسهمت في تحقيق الاستقرار الاقتصادي وتمكين الفئات الأكثر احتياجاً. كما نال البنك العديد من الجوائز العالمية التي تعكس الاعتراف الدولي بمستوى التميز والاحترافية التي يتميز بها في خدماته ومنتجاته.

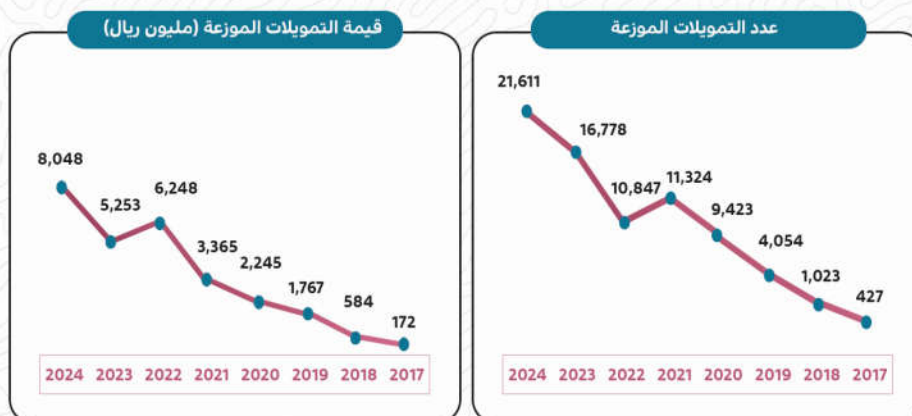
في هذا التقرير يقدم بنك الأمل أهم المؤشرات التشغيلية لعام 2024م والتي أبرزت نجاحاته، وإنجازاته المحققة في تقديم خدماته المتنوعة في تقديم التمويلات، ودعم المشاريع الاقتصادية، وتعزيز الخدمات الرقمية، وتقديم البرامج المجتمعية، والتي ساهمت بشكل فاعل في دعم عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، تعزيزاً لرؤية البنك نحو مستقبل مستدام.

1. التمويل

في عام 2024م استعاد البنك مرونته في تقديم خدمة التمويل، حيث قام البنك بتعديل التسعيرات الخاصة بمنتج التمويل وتطوير بعض المنتجات التمويلية الجديدة، حيث بلغ إجمالي محفظة التمويلات المصروفة في عام 2024م أكثر من 8 مليار ريال يمني (15.2 مليون دولار) لعدد 21,611 تمويل مصروف خلال العام 2024م.

التمويلات الموزعة		نوع التمويل
عدد	قيمة (ريال يمني)	
17,265	1,748,855,938	التمويل الأصغر
3,440	507,780,000	التمويل الإلكتروني
633	4,526,074,902	التمويل الصغير
273	1,265,708,764	التمويل الزراعي (التمويل الأخضر)
21,611	8,048,419,604	الإجمالي

الأشكال التالية توضح نمو محفظة التمويلات منذ 2017 حتى 2024



إطلاق خدمة التمويل بصيغة التولية وبصيغة المشاركة والمساومة ويتم حالياً إعداد صيغ جديدة مثل المشاركة المتغيرة.

تعديل نسب التسعيرات الخاصة بمنتجات التمويل بما يتوافق مع السوق.

تطويرات في منتج حواء (تسهيل الضمانات، تخفيض نسبة رسوم التمويل).

توقيع مذكرة تفاهم مع البرنامج الوطني لمعالجة ظاهرة التسول والتي تسعى إلى تمويل عدد من المستهدفين تمثلهم من إقامة أعمال مستدامة خاصة بهم.

توقيع 35 اتفاقية مع موردين للبنك لتفعيل منتجات التمويل وتخفيض قيمة البضائع على للعملاء وفقاً لصيغة المساومة.

إنجازات
البنك في
خدمات
التمويل

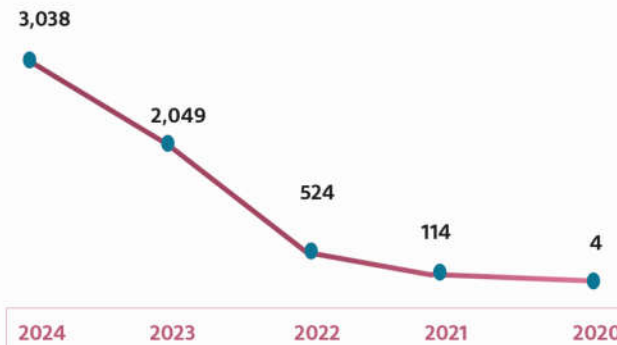
2. خطابات الضمان الصغرى

في إطار سعي البنك نحو تنويع خدمته المصرفية المقدمة لقطاع المنشآت الأصغر وصغار المقاولين لتمكين البنك من تحقيق الشمول المالي وتقديم خدمات مصرفية متنوعة للفئات المستهدفة؛ عمل البنك خلال العام 2024م على تعزيز إنتاجيته في خدمة خطابات الضمان الصغرى، وقد تمكن البنك خلال العام 2024م من تحقيق نسبة نمو كبيرة في عدد خطابات الضمان المصدرة الذي بلغت 184% مقارنة مع نهاية العام السابق، وبنسبة انجاز وصلت إلى 101% من خطة العام 2024م.

قيمة خطابات الضمان المصدرة حتى 2024 (مليون ريال)



عدد خطابات الضمان المصدرة حتى 2024



الشكل التالي
يوضح نمو
خطابات الضمان
المصدرة حتى
نهاية العام
2024م.

كما شكلت خدمة خطابات الضمان أحد مصادر السيولة النقدية للبنك، ويوضح الجدول التالي قيمة التأمينات الخاصة بخطابات الضمان المعززة لمحفظه الادخار خلال العام 2024م:

قيمة التأمينات خلال العام 2024

1,713,665,020

3,233,330.23

العملة

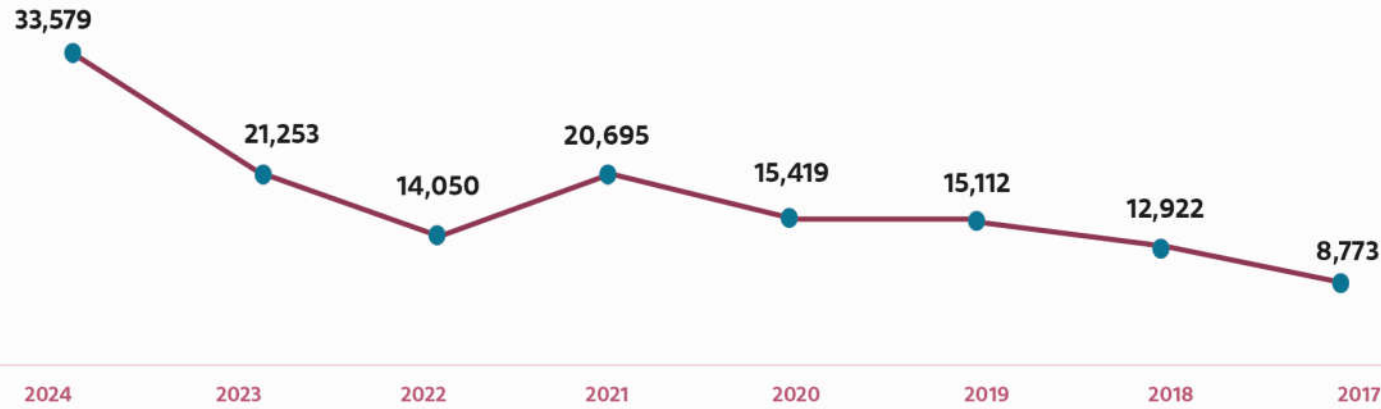
المعادل ريال يماني

المعادل بالدولار

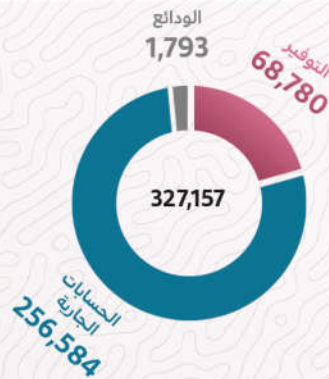
3. الادخار

شهدت محفظة الادخار نمواً بنسبة 58% عن العام 2023م، حيث بلغت اجمالي قيمة المحفظة القائمة نهاية 2024م مبلغ 33.5 مليار ريال (57.9 مليون دولار)، ويأتي هذا النمو كنتيجة لتوسيع قاعدة عملاء البنك لتعزيز مصادر التمويل في البنك.

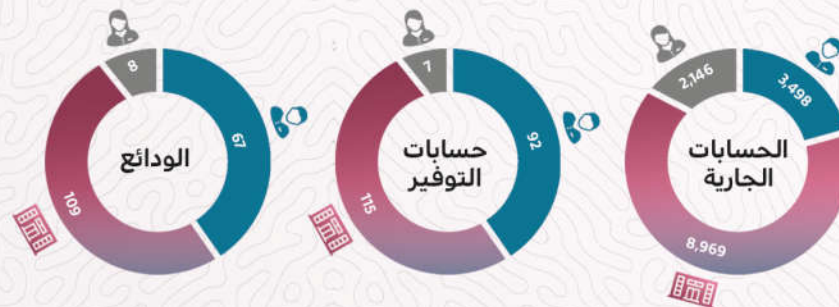
قيمة محفظة الادخار القائمة للعام 2024 (مليون ريال)



الشكل التالي
يوضح نمو
محفظة
الادخار للفترة
2024-2017م



عدد الحسابات البنكية

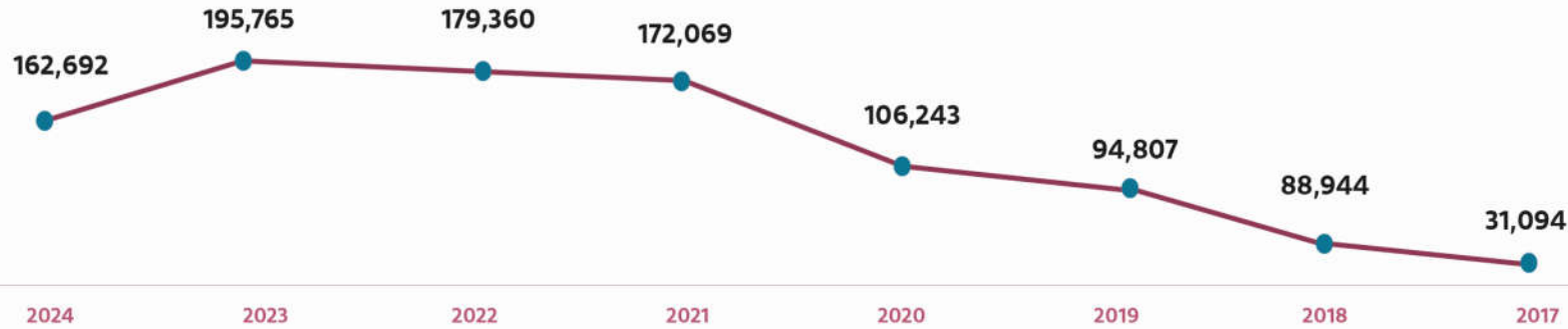


الحسابات البنكية الجديدة 2024

4. التحويلات الإجتماعية

تأثرت خدمة التحويلات الاجتماعية بشكل كبير بسبب قيام بعض المنظمات بتعليق مشاريعها إما كلياً أو جزئياً وعادت بشكل تدريجي خلال الربع الأخير من العام 2024م لذلك فقد تراجعت قيمة التحويلات الاجتماعية الموزعة بنسبة 17% عن قيمة التحويلات الموزعة خلال العام 2023م حيث قام البنك بتوزيع أكثر من 2 مليون حوالة بإجمالي مبلغ 162,6 مليار ريال.

قيمة التحويلات الاجتماعية الموزعة للعام 2024 (مليون ريال)



المنظمات الشريكة في خدمة
التحويلات الاجتماعية المقدمة عبر
بنك الأمل خلال العام 2024م

5. الحوالات الداخلية والخارجية

رغم الظروف التي مرت بها البلد وخصوصا في ظل القرارات الصادرة من الجهات الرقابية، بالإضافة إلى توقف شركات التحويل الخارجية بسبب التزامها بتلك القرارات، أدى ذلك إلى انخفاض معدل الحوالات لدى البنك؛ إلا أن مؤشرات البنك كانت جيدة حيث بلغت اجمالي عدد الحوالات الداخلية والخارجية المنفذة 964,339 حوالة في 2024م .

الحوالات الداخلية والخارجية للعام 2024م

المؤشر	2022	2023	2024	نسبة النمو
عدد الحوالات الداخلية	310,251	971,002	964,339	1%-
عدد الحوالات الخارجية	4,202	3,215	3,350	4%

بالرغم من كل الظروف مازال بنك الأمل يعمل على حشد جميع طاقاته لرفع إنجازاته في خدمة الحوالات الداخلية والخارجية، وعلى إثر ذلك فقد كان له إنجازات فيما يخص خدمة الحوالات وهي على النحو الآتي:



01 ربط نظام الامل اكسبرس مع أكبر الشركات المالية المحلية.

02 تطوير نظام المزامنة (المالية - الوثائق) مع أنظمة شركات التحويلات المالية المحلية.

03 توسيع شبكة وكلاء البنك التي بلغت 6,644 وكيل.

04 الاستقطاب والتعاقد مع العديد من الجهات والشركات لتفعيل خدمة المدفوعات الجماعية والرواتب.

05 الربط مع أشهر شركات التحويل العالمية (شركة زمزم للصرافة - الأردن ، موني جرام - UPT).

6. الخدمات الإلكترونية

شهدت خدمة النقود الالكترونية PYES تطوراً كبيراً في عام 2024م من الناحية التشغيلية واكتمال الخدمات التي تعزز من مساهمة البنك في تحقيق الشمول المالي والتحول الرقمي للخدمات المصرفية وكذلك تفعيل الخدمة لتعزيز خدمات البنك المصرفية حيث تم فتح 87,262 حساب إلكتروني خلال العام 2024م.

الإنجازات التي
حققها البنك
لتوسيع نشاط
خدمة النقود
الالكترونية
PYES
خلال العام
2024م

- ✓ تطوير نسخة جديدة لمحفظة بيس باستخدام لغة برمجية حديثة ومتطورة (Apex).
- ✓ تطوير خدمة بيس على أنظمة الأيفون (IOS) وإطلاق النسخة الجديدة من بيس للأيفون والاندرويد والهواوي.
- ✓ توقيع (4) اتفاقيات شراكة مع المحافظ الأخرى.
- ✓ توسيع الشراكة مع الشركات المالية لتقديم خدمة الدفع الإلكتروني .
- ✓ تقديم خدمات الدفع الالكترونية الحكومية.
- ✓ إضافة خدمة المصارفة من حساب بيس الى الحسابات البنكية وبعملات مختلفة.
- ✓ تقديم خدمات ومشاريع البنك عبر التطبيق .
- ✓ إضافة خدمة الدفع الإلكتروني عن طريق البطائق والاشتراكات للبرامج العالمية والخدمات الترفيهية.
- ✓ إضافة خدمة ارسال وسحب حوالات الشبكات المحلية لتنويع الخيارات للمستخدمين ورفع مستوى الاقبال على الخدمات.
- ✓ المساهمة المجتمعية عبر خدمة بيس بإضافة خدمة التبرعات للجهات المصرحة حكومياً.
- ✓ استهداف القطاع الخاص لصرف الرواتب بشكل جماعي عن طريق خدمات الإيداع والتحويل الجماعي عبر التطبيق لعدد 32 شركة ومؤسسة خاصة.
- ✓ توسيع الربط مع تطبيقات التجارة الالكترونية عن طريق الربط عبر ال API مع العديد من التطبيقات.

مؤشرات الخدمات الإلكترونية



المؤشر	2024	2023	2022
عدد الحسابات الالكترونية	256,841	169,582	121,000
عدد نقاط البيع	11,939	9,985	7,992



المؤشرات المالية

2024

مثل العام 2024م تحدٍ جديد للبنك، وقد تمكن البنك من تحقيق نتائج إيجابية في ظل التغيرات الاقتصادية والظروف السوقية التي شهدتها القطاع المصرفي في البلاد، وذلك بفضل استراتيجياته المدروسة في إدارة رأس المال، وتنويع مصادر الإيرادات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. كما عمل البنك على تعزيز قدرته التنافسية من خلال تطوير محفظة قروضه واستثماراته، بالإضافة إلى تعزيز مستوى السيولة المالية، مما انعكس إيجاباً على نتائجه المالية.



متانة وسلامة المركز المالي 2024م

USD 58.3 M

إجمالي المطلوبات

USD 10.6 M

صافي محفظة التمويل



حجم المركز المالي

تشكيلة هيكل التمويل

29%

التمويل الخارجي

71%

التمويل الذاتي

استمر البنك خلال العام 2024م في تعزيز متانة وسلامة مركزه المالي حيث بلغ 59 مليار ريال يمني بجانب الاحتفاظ بنسب رافعة مالية متوازنة , ساهمت بدورها في زيادة حجم أصول البنك بالشكل الذي عزز من قدرات البنك في مواجهة التغيرات الاقتصادية المختلفة وما كان لذلك أن يتحقق لولا الأداء المالي المتوازن و الناتج عن الاحتفاظ بأصول ذات عوائد تتناسب مع الأوضاع الراهنة وخدمات مالية مبتكرة تعتمد على التحول الرقمي ساعدت البنك في التكيف المستمر مع الظروف الطارئة غير المتوقعة, والاستمرار في المحافظة على هيكل تمويل متوازن وسليم لإجمالي أصول وموجودات البنك.

الاستدامة

نظراً لأهمية الاستدامة في تمكين البنك من الاستمرار في تقديم خدماته للعملاء وتحقيق معدلات نمو في الجانب التشغيلي والمالي فقد أولى البنك الاستدامة أهمية خاصة منذ بداية نشاطه من خلال تفعيل خدمات مصرفية متنوعة والابتكار في تقديم الخدمات الرقمية بجانب تفعيل مصفوفة الأهمية النسبية التي يأتي في مقدمتها تحقيق الاستقرار المالي وإدارة المخاطر التي ساهمت بدورها في تحقيق عوائد مستدامة بجانب إدارة وضبط النفقات المالية والتشغيلية، مما مكن البنك من تحقيق أداء مالي وتشغيلي متميز خلال العام 2024م ويظهر ذلك بشكل واضح من خلال مؤشرات الربحية والاستدامة التي حققها البنك خلال العام 2024م.

مؤشر كفاية رأس المال

2024	البيان / السنة
204%	الرافعة المالية (Leverage Ratio)
0.30%	نسبة كلفة التمويل
173%	نسبة السيولة
104%	نسبة تغطية المخاطرة

مؤشرات أخرى للسلامة المالية

142%

الكفاءة الذاتية المالية

FSS

154%

الكفاءة الذاتية التشغيلية

OSS

2.6%

العائد على الأصول

ROA

حقق البنك نسبة مرتفعة في مؤشر كفاية رأس ماله نهاية 2024م لتبلغ 166% متجاوزاً بذلك الحد الأدنى المقرر من البنك المركزي لبنوك التمويل الأصغر البالغة 12% وهو ما يعكس قدرة البنك على مواجهة المخاطر المحيطة بنشاطه بشكل مثالي وفعال فضلاً عن مواجهة الصدمات والتقلبات غير المتوقعة التي قد تنتج من أثار الأزمة الراهنة والمؤثرة بشكل عميق على القطاع المصرفي، وهذا بدوره يعطي مؤشر اطمئنان للمتعاملين مع البنك من الجمهور والمساهمين والمستثمرين والمودعين والسلطات الرقابية بمتانة وسلامة قاعدة رأس مال البنك وحجم ملاءته المالية، والتي تمنحه القدرة على الاستمرار والتوسع في تقديم خدماته لعملائه رغم كافة الظروف والتحديات.

A hand is shown planting a small green seedling into a patch of soil. The soil is a small globe with stylized trees and falling leaves. The background is a dark green gradient with a faint circular light effect.

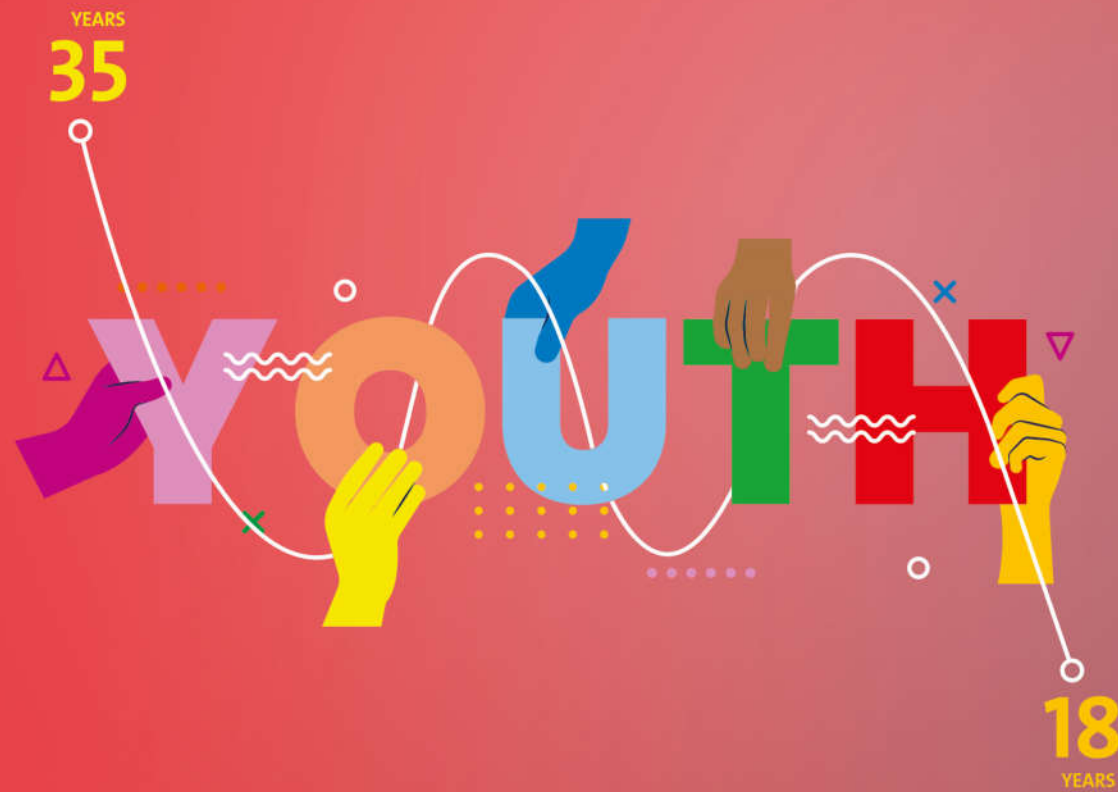
بنك الأمل

قصة تمكين.. واستدامة



عام 20
التمكين 24
المستدام





تمكين الشباب

يؤمن بنك الأمل للتمويل الأصغر بأهمية الدور المحوري الذي يؤديه الشباب في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وفي ظل التحديات الاقتصادية الراهنة التي تواجه اليمن، مثل ارتفاع معدلات البطالة ونقص الفرص المتاحة لدعم الشباب وتمكينهم من دخول سوق العمل واستثمار طاقاتهم أولوية لتحقيق الاستقرار المالي والاجتماعي. ولهذا يحرص البنك على خلق فرص العمل، وتوفير الموارد، وتنمية المهارات، وتعزيز الإمكانات اللازمة لتحقيق هذا الهدف.

ينعكس هذا التوجه في الاهتمام الكبير الذي يوليه البنك لفئة الشباب ضمن الفئة العمرية 18 - 35 عام، حيث يساعدهم على الإسهام في دفع عجلة النمو الاقتصادي من خلال مجموعة من التدخلات النوعية، سواء عبر منتجاته وخدماته المالية وغير المالية المتنوعة أو من خلال تنفيذ مشاريع ممولة من شركاء دوليين موجهة مباشرة لهذه الشريحة.

تمكين البنك لفئة الشباب



خدمات مالية



خدمات غير مالية



مشاريع التمكين الاقتصادي
(الوصول للتمويل والتأهيل)

دور المشاريع الريادية الشبابية في تعزيز النمو الاقتصادي

تمثل المشاريع الريادية للشباب أحد المحركات الأساسية لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام. فمن خلال ريادة الأعمال، يسهم الشباب في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل، مما يعزز من النشاط الاقتصادي على المستويين المحلي والدولي.

02 تحفيز الابتكار

تدفع ريادة الأعمال الشبابية نحو الابتكار من خلال تطوير أفكار جديدة ومنتجات وخدمات مبتكرة. هذه المشاريع تميل إلى استكشاف ثغرات في السوق، مما يؤدي إلى تحسين نوعية المنتجات والخدمات المقدمة.

04 تحسين مستويات المعيشة

نجاح الشباب في تأسيس مشاريعهم، فإنهم يسهمون في زيادة الدخل الأسري وتحسين مستويات المعيشة. من خلال توفير دخل مستدام، يعزز الشباب قدرة أسرهم على الاستجابة للاحتياجات الأساسية والرفاهية.

07 دعم الاستدامة البيئية

يتمكن العديد من رواد الأعمال الشباب من دمج مبادئ الاستدامة في مشاريعهم. من خلال اعتماد ممارسات مستدامة، يمكنهم المساهمة في حماية البيئة وتحسين الظروف الاجتماعية.



06 تعزيز التعاون والشبكات

تسهم ريادة الأعمال في بناء شبكات من العلاقات الاجتماعية والاقتصادية. يعمل رواد الأعمال معًا، ويتعاونون في تبادل الأفكار والموارد، مما يعزز من نمو مجتمعهم.

01 خلق فرص العمل

تسهم المشاريع الريادية في توفير فرص عمل جديدة. عندما يؤسس الشباب مشاريعهم الخاصة، فإنهم لا يخلقون فرص عمل لأنفسهم فقط، بل أيضًا للآخرين، مما يساهم في تقليل معدلات البطالة في المجتمع.

03 تنويع الاقتصاد

تسهم المشاريع الصغيرة والصغيرة في تنويع الاقتصاد من خلال إدخال صناعات جديدة وتقديم خدمات جديدة. هذا التنوع يعزز القدرة الاقتصادية للمجتمع، ويقلل من اعتماده على قطاعات معينة.

05 تطوير المهارات

تؤدي المشاريع الريادية إلى تطوير مهارات الشباب. من خلال تحمل مسؤولية إدارة الأعمال، يكتسب رواد الأعمال مهارات متعددة مثل القيادة، حل المشكلات، والتخطيط الاستراتيجي.



الخدمات المالية الموجهة للشباب

تُعد الخدمات المالية أحد العوامل الأساسية لنجاح المشاريع الريادية الشبابية، حيث تُسهم بشكل كبير في تعزيز استدامة المشاريع وتوسيع نطاق أعمالها. يسعى بنك الأمل إلى تعزيز استدامة مشاريع الشباب، وتمكينهم من المساهمة الفعّالة في بناء مستقبل اقتصادي مستقر.

أبرز المزايا التي تقدمها الخدمات المالية للمشاريع الشبابية ضمن إطار التمكين والتنمية المستدامة

01 توفير التمويل اللازم

يتيح البنك الخدمات المالية للشباب للحصول على التمويل عبر القروض، أو المنح، مما يؤمن السيولة اللازمة للمشروع وتعزيز رأس المال واستمرار مشاريعهم.

02 إدارة التدفق النقدي بكفاءة

تُساعد الخدمات المالية المشاريع الشبابية التي يقدمها بنك الأمل على تحسين إدارة التدفقات النقدية من خلال إعداد الميزانيات ومراقبة الإيرادات والنفقات، مما يقلل من احتمالية التعرض لأزمات مالية ويعزز الاستدامة التشغيلية للمشاريع الصغيرة.

03 دعم النمو والتوسع

يوفر بنك الأمل الموارد المالية الضرورية التي تُمكن المشاريع من توسيع نطاق أعمالها، زيادة الإنتاج، ووضع خطط مالية استراتيجية لتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.

04 إمكانية الوصول إلى الأسواق

تسهم الخدمات المالية التي يقدمها البنك في دعم الشباب عبر أدوات تمويلية تتيح لهم الوصول إلى أسواق جديدة أو مستثمرين محتملين، مما يعزز من انتشار المشاريع ونموها.

05 تعزيز الثقة والاحترافية

يساهم الإطار المالي القانوني الذي تقدمه هذه الخدمات، مثل الحسابات المصرفية وخدمات التأمين، في تحسين سمعة المشروع، وزيادة ثقة العملاء، وتعزيز احترافية أصحاب المشاريع.

06 تخفيف المخاطر

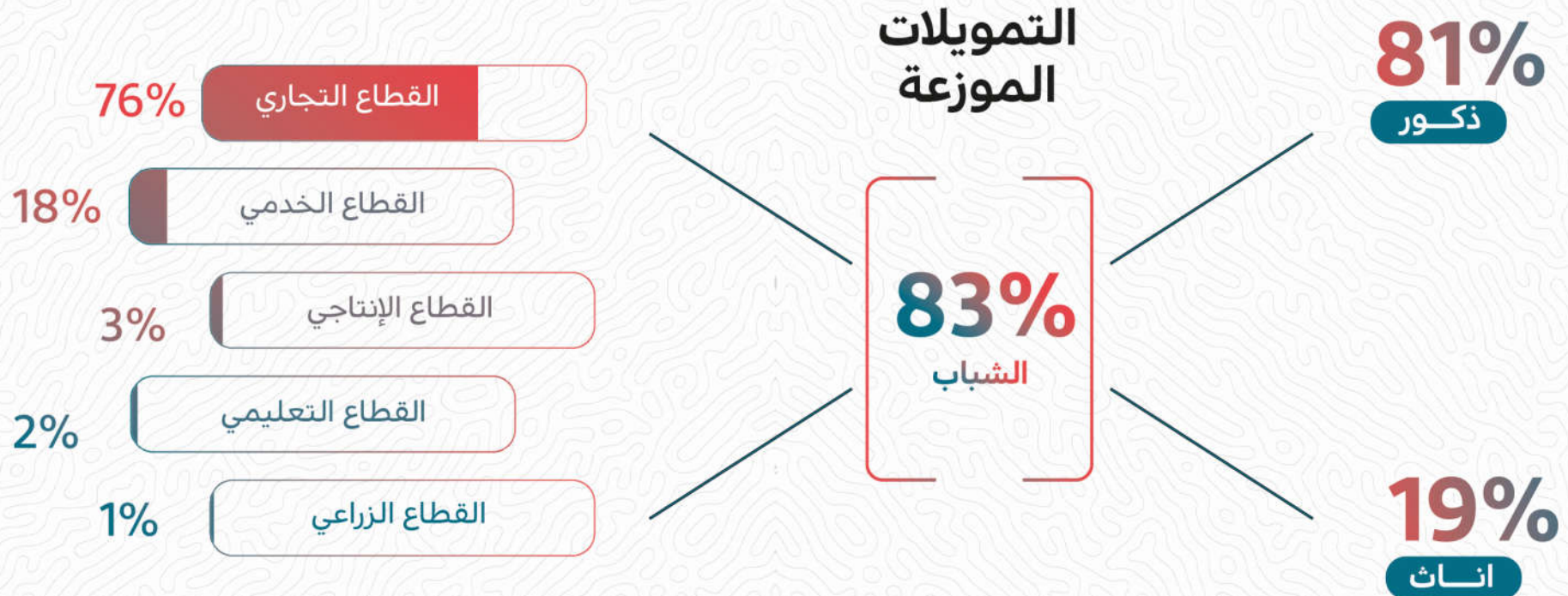
تساعد الحلول المالية التي يقدمها البنك مثل التأمين الداخلي على المشروع ومالكه على حماية المشاريع من المخاطر المحتملة، سواء كانت مرتبطة بالأزمات الاقتصادية أو الحوادث، مما يُعزز استدامة المشروع.

07 تشجيع الابتكار

مع توافر خدمات مالية ملائمة، يتمكن الشباب من الاستثمار في البحث والتطوير، مما يعزز من الابتكار والإبداع في مشاريعهم.

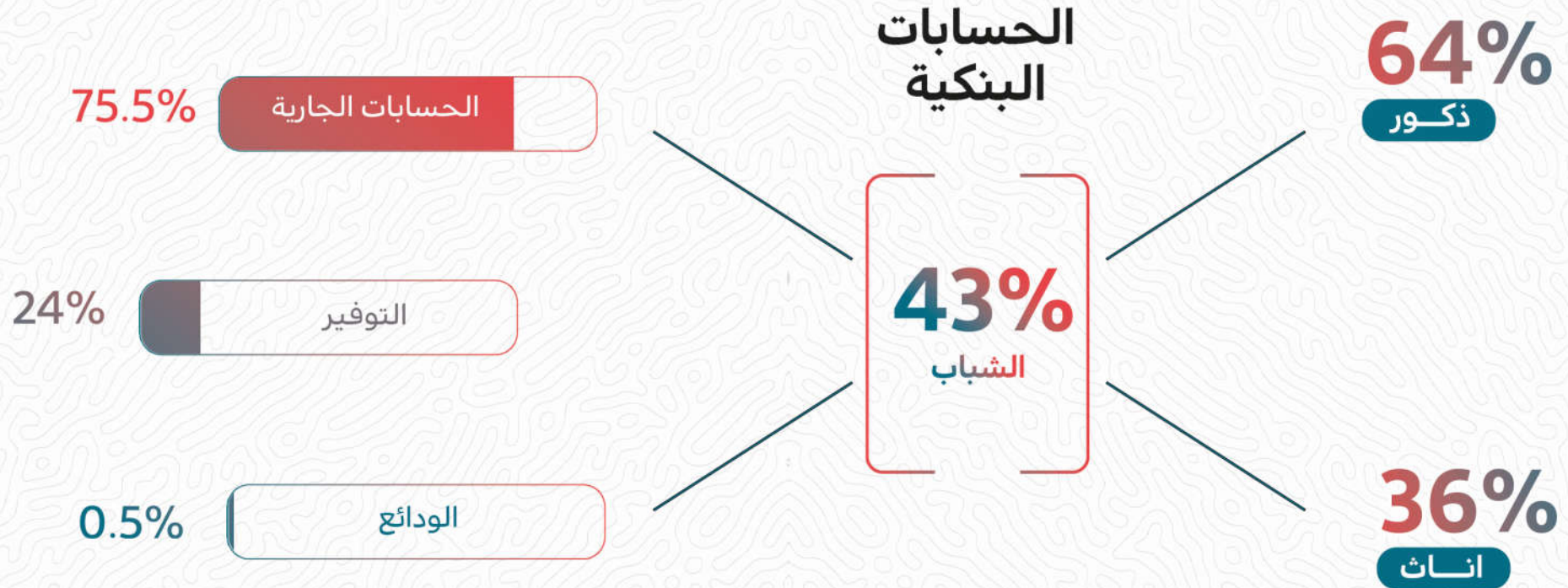
1. التمويل

يقدم بنك الأمل حزمة متنوعة من منتجات التمويل لأغراض ومجالات متعددة تلبي كافة احتياجات المشاريع الشبابية وتساعد في تقليل الأعباء المالية من خلال تقديم خيارات تمويل مرنة لتوفير رأس المال العامل وتمويل أنشطة النمو والتوسع في خدماتها ومنتجاتها وبالتالي تعزيز تواجدها في السوق بشكل مستدام. وقد بلغت عدد التمويلات الموزعة للشباب في العام 2024م 17,973 تمويل بقيمة إجمالية بلغت 2.2 مليار ريال، وبذلك يشكل الشباب نسبة 83% من إجمالي التمويلات الموزعة خلال العام 2024م ما يعكس توجه البنك المباشر لخدمة هذه الشريحة ذات الأثر المباشر في الحراك الاقتصادي.



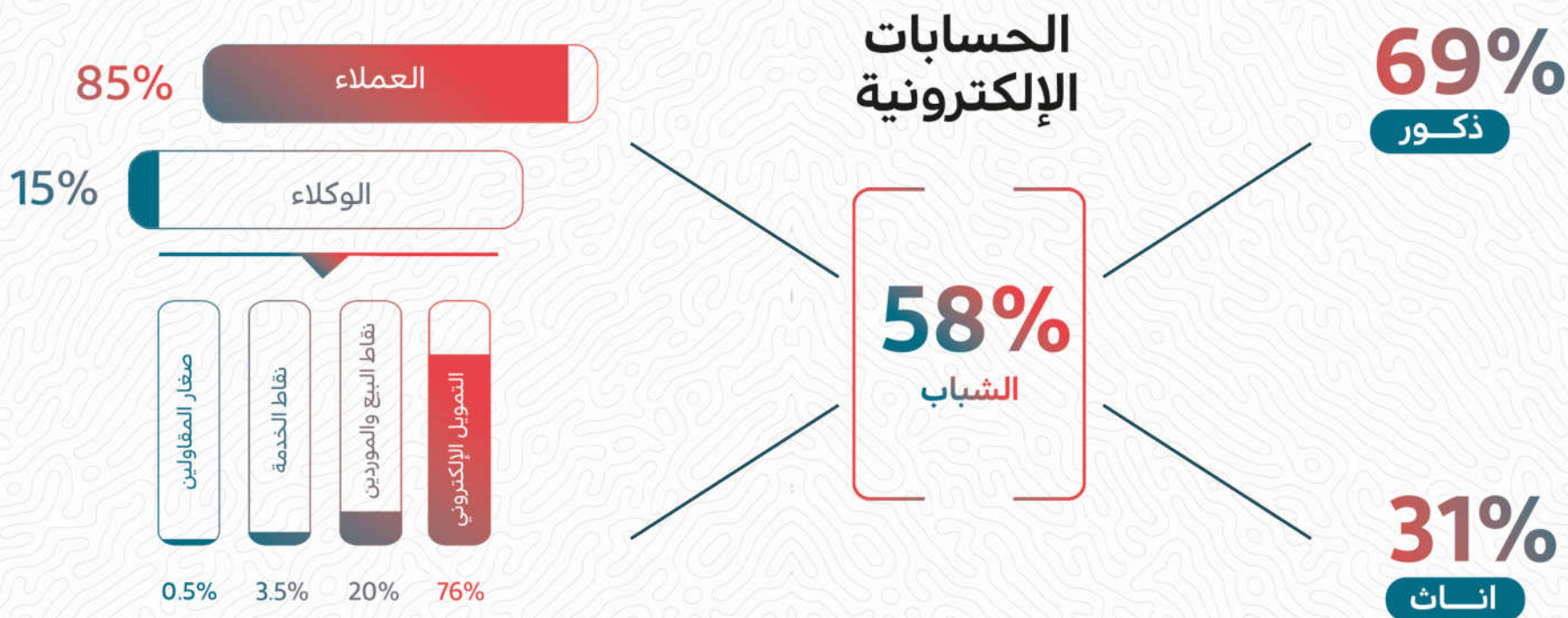
2. الادخار

تساهم خدمات الادخار التي يقدمها بنك الأمل بشكل كبير في تحقيق الاستدامة والنمو على المدى البعيد، حيث تساعد الحسابات الجارية في توفير أدوات مصرفية موثوقة لإدارة وتحريك الأموال ضمن قنوات آمنة، بالإضافة إلى تأمين الاستقرار المالي عن طريق حسابات التوفير التي تساعد في إنشاء احتياطات مالية يمكن استخدامها في الأوقات الصعبة، مما يساعد المشروع على البقاء مستقرًا حتى في حالة الأزمات. وحتى نهاية العام 2024م بلغت عدد الحسابات البنكية الخاصة بالشباب 140,266 حساب وتشكل نسبة 43% من إجمالي الحسابات البنكية للأفراد.



3. الخدمات الإلكترونية

تشكل نسبة الحسابات الإلكترونية للشباب نسبة 58% من إجمالي الحسابات الإلكترونية في البنك حيث بلغ عددها 150,477 حساب حتى نهاية العام 2024م، 15% من هذه الحسابات هي حسابات الوكلاء الموزعين ما بين نقاط البيع والموردين ونقاط الخدمة من شركات الصرافة والتجار في المناطق الريفية وكذلك صغار المقاولين والمشاريع الصغيرة التي تقدم خدمات الدفع الإلكتروني عبر منتج التمويل الإلكتروني.



كيف تساعد خدمة المحفظة الالكترونية في دعم مشاريع الشباب؟



01 التنظيم المالي

تنفيذ العديد من العمليات المالية الخاصة بالمشروع

استلام قيمة المنتجات والخدمات - تحويل الأموال -
محاسبة تجار الجملة - دفع أجور العمال والموظفين
- سداد الفواتير - سداد الالتزامات.

الحصول على تمويل إلكتروني من بنك الأمل لتقديم خدمات الدفع الإلكتروني

سداد فواتير وشراء باقات الهاتف المحمول - سداد فواتير الهاتف
الثابت - شراء أرصدة وباقات الانترنت - سداد فواتير الكهرباء
والمياه - سداد رسوم الجامعات والمخالفات المرورية - شراء
بطاقات وشهادات الألعاب الإلكترونية .

02 التمويل الإلكتروني

التعاقد مع المحفظة كنقطة بيع لقبول قيمة المنتجات عبر تطبيق بيس

توجيه عملاء المحفظة كزائن لنقطة البيع - الاستفادة من الرصيد
لتقديم خدمة الدفع الإلكتروني - الاستفادة من الرصيد لمدفوعات
المشروع .

03 نقاط البيع

التعاقد مع البنك كمورد ضمن خدمة التمويل ومشاريع التمكين الاقتصادي

شراء البضائع والأصول لعملاء التمويل - شراء البضائع والأصول
للمستفيدين من المنح - الانضمام لقائمة الموردين المعتمدين
لمشتريات البنك.

04 الموردين

التعاقد مع البنك كوكيل خدمة بيس وتوزيع المساعدات النقدية وصرف الحوالات

السحب والإيداع من الحساب الإلكتروني - دفع الحوالات الفردية
الداخلية - دفع المساعدات النقدية الإنسانية - توزيع المساعدات
الميدانية.

05 الوكلاء ونقاط الخدمة

الخدمات غير المالية الموجهة للشباب

تعتبر الخدمات غير المالية الموجهة لأغراض تطوير الأعمال ذات أهمية كبيرة للمشاريع الشبابية، ويمكن اعتبارها ركيزة أساسية لنجاح المشاريع الشبابية وتمكنهم من تحقيق أهدافهم وتطلعاتهم في بيئة العمل التنافسية.

أبرز المزايا التي تقدمها الخدمات غير المالية للمشاريع الشبابية ضمن إطار التمكين والتنمية المستدامة

01 تقديم الإرشادات والتوجيه

تسهم خدمات تطوير الأعمال في تمكين رواد الأعمال الشباب من فهم احتياجات السوق وتحليل متطلباته، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات استراتيجية ومدروسة تدعم استدامة مشاريعهم.

02 تنمية المهارات

توفر برامج تدريبية وورش عمل تعزز من قدرات الشباب في مجالات الإدارة، القيادة، والتسويق، مما يساهم في رفع كفاءتهم وتحسين أدائهم لضمان نجاح مشروعاتهم.

03 تيسير الوصول إلى التمويل

تساعد هذه الخدمات الشباب على استكشاف مصادر التمويل المختلفة لدى البنك، مثل القروض والمنح، وتوجيههم في إعداد خطط عمل احترافية لجذب الاستثمارات وتحقيق النمو المستدام.

04 توسيع شبكات العلاقات

تتيح خدمات تطوير الأعمال للشباب الفرصة للتواصل مع رواد أعمال، مستثمرين، وخبراء، مما يفتح أمامهم آفاقاً جديدة لتكوين شراكات تجارية وتعزيز حضورهم في السوق.

05 الدعم الفني والتكنولوجي

تقدم هذه الخدمات دعماً فنياً وتقنياً يتيح للشباب استخدام أحدث الأدوات والتقنيات لتحسين إنتاجيتهم وكفاءة مشاريعهم، مما يعزز من تنافسيتهم في السوق.

06 تعزيز فرص النجاح

عبر توفير الموارد والدعم المؤسسي اللازم الذي يقدمه البنك، تصبح المشاريع الشبابية أكثر قدرة على التنافس والبقاء، مما يقلل من مخاطر الفشل ويعزز استدامتها على المدى البعيد.

07 تشجيع الابتكار

تعمل هذه الخدمات على تحفيز روح الابتكار لدى الشباب، مما يمكنهم من تطوير حلول وأفكار إبداعية تلبي احتياجات السوق وتدعم النمو الاقتصادي المستدام.

مؤسسة الأمل للتدريب وريادة الأعمال (ريادة)

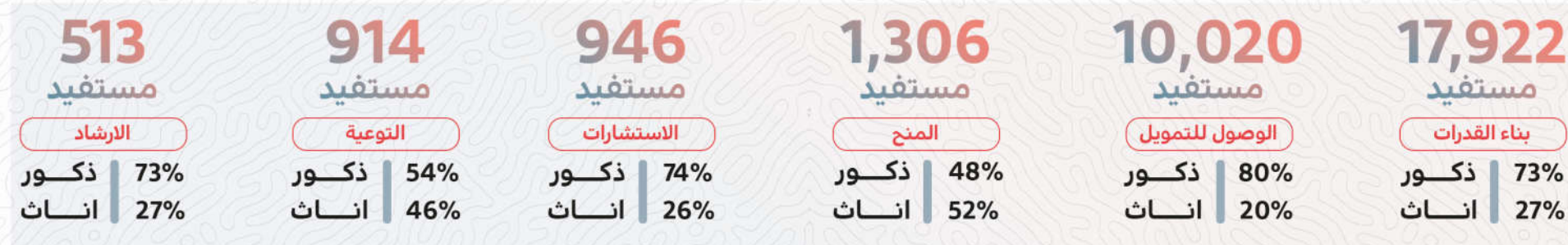
يقدم البنك خدماته غير المالية عبر مؤسسة ريادة من خدمات تدريبية واستشارية للشباب وأصحاب المشاريع الناشئة والصغيرة، بدرجة عالية من الكفاءة والفاعلية ووفقاً لأفضل الممارسات والمعايير الدولية. ويعمل البنك مع مؤسسة ريادة على تأهيل الشباب وتمكينهم من تأسيس وإدارة مشاريعهم، وتعزيز فرصهم في سوق العمل عن طريق خدمات متنوعة لتطوير الأعمال تتسم بالشمولية والابتكار بالتعاون مع الشركاء المحليين والإقليميين والدوليين.



أنواع الخدمات غير المالية المقدمة للشباب:

1. بناء القدرات

تتنوع البرامج والأنشطة الخاصة ببناء القدرات بطريقة تلبي احتياجات المشاريع الشبابية سواء المشاريع الناشئة أو المشاريع القائمة التي تسعى لتوسيع عملياتها ونطاق أعمالها أو إيجاد الحلول للتحديات التي تواجهها على المستوى المالي أو الإداري أو التسويقي أو الفني.



2. حاضنة الأعمال:

حاضنة الاعمال Al-Amal Hub هي مركز متخصص في تقديم كل أنواع الدعم الفني التي تتطلبها مراحل الأعمال من الفكرة إلى النمو، تسهم خدمات الحاضنة في توفير الخدمات الاستشارية واللوجستية التي تحتاجها المشاريع في أيامها الأولى بتكاليف معقولة ضمن القدرات المالية للمشاريع الناشئة، مع توفير فرص للحصول على خدمات احتضان مجانية بدعم من بنك الأمل والمنظمات الشريكة الأخرى.



مؤشرات حاضنة الأعمال خلال العام 2024م:



541
مشارك في
الأمسيات



16
أمسية تدريبية



109
شركة صغيرة
جديدة



118
شركة محتضنة
تراكمياً

3. منصة التعليم الإلكتروني:

هي منصة ويب تعليمية متخصصة بالتعليم المالي وريادة الأعمال، تقدم مجموعة واسعة من الدورات التدريبية والتعليمية المقروءة والمرئية في مجالات ومواضيع متعلقة بالتعامل مع الأموال وإدارة الديون والخدمات المصرفية، بالإضافة إلى المهارات الحياتية وريادة الأعمال، ويستطيع المشترك من خلالها الوصول إلى التمويل الإلكتروني والخدمات المصرفية الأخرى التي يقدمها بنك الأمل لبدء مشاريعهم الخاصة أو توسيع أعمالهم.



76%



24%

8,558

متدرب
خلال العام 2024

الخدمات غير المالية المقدمة للشباب خلال العام 2024م وتأثيرها على الفئات المستهدفة

نوع الخدمة	عدد المستفيدين	نوع المستفيدين	الأثر من الخدمة
بناء القدرات	17,922 مستفيدًا	13,077 ذكور 4,845 إناث	ساعد هذا التدريب في تحسين جاهزية المستفيدين لدخول السوق وزيادة فرص نجاح مشروعاتهم الناشئة.
خدمة تطوير الأعمال	8,558 متدربًا	6,874 ذكور 1,684 إناث	أتاح هذا التدريب فرصة للوصول إلى المعرفة بشكل مرن وفعال، خاصة في المناطق النائية والمجتمعات ذات البنية التحتية المحدودة.
تأهيل للقروض	10,020 مستفيدًا	7,985 ذكور 2,035 إناث	عززت هذه الخدمة قدرة المستفيدين على استيفاء شروط القروض وتنفيذ مشاريع مستدامة تسهم في تحسين مستوى معيشتهم.
تأهيل للمنح	1,306 مستفيدًا	633 ذكور 673 إناث	قدمت هذه الخدمة دعمًا مباشرًا لمشاريع صغيرة موجهة لذوي الإمكانات المحدودة، خاصة النساء، مما ساهم في تمكينهن اقتصاديًا.
الاحتضان عبر حاضنة الأعمال (الأمل هب)	تم احتضان 109 مشروعًا	71 مشروعًا للذكور 38 مشروعًا للإناث	أسهمت الحاضنة في تقديم دعم شامل يشمل التدريب والتوجيه وتوفير الموارد الأساسية، مما عزز فرص نجاح المشاريع المحتضنة.
التوعية	شارك 914 مستفيدًا في ندوات توعوية	495 ذكور 419 إناث	ساعدت هذه الندوات في زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال والفرص المتاحة لتحسين مستويات الدخل.
الاستشارات	946 مستفيدًا	700 ذكور 246 إناث	مكننت هذه الخدمات الرواد من اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على خبرات عملية، مما أسهم في تحسين أداء مشاريعهم.
التوجيه والإرشاد	513 مستفيدًا	373 ذكور 140 إناث	

تأثير الخدمات غير المالية على الفئات المستهدفة:

- 01 إدارة التكلفة
- 02 إدارة الوقت
- 03 إدارة الموارد البشرية
- 04 إدارة المشتريات
- 05 إدارة التكامل
- 06 إدارة الجودة
- 07 إدارة الاتصالات
- 08 إدارة المخاطر
- 09 إدارة النطاق

منهجية إدارة المشاريع



01 التمكين الاقتصادي:

أدت هذه الخدمات إلى تمكين آلاف المستفيدين، مما أسهم في خلق فرص عمل جديدة وتحقيق الاستقلال المالي.



02 تمكين المرأة:

ركز البنك بشكل خاص على دعم الإناث من خلال خدمات تأهيلية واستشارية، مما عزز دور المرأة في المشهد الاقتصادي.



03 تعزيز التنمية المستدامة:

ساعدت المبادرات على تحقيق تنمية اقتصادية شاملة، مع تحسين جودة الحياة للفئات المستهدفة في مختلف المجتمعات.



مشاريع التمكين الاقتصادي (الوصول للتمويل)

يعد نموذج التمكين الاقتصادي (الوصول للتمويل) تدخل مبتكر من بنك الأمل يقوم على دمج الخدمات المالية التي يقدمها البنك مع الخدمات غير المالية التي تقدمها مؤسسة الأمل للتدريب وريادة الأعمال (ريادة)، ويهدف إلى إيجاد حلول شاملة للمشاريع الشبابية تساعد في تجاوز التحديات في كل مراحل حياتها.



تدخلات نموذج التمكين الاقتصادي بحسب مراحل المشروع

الاستدامة

الحسابات البنكية والإلكترونية

الاستشارات

التمكين

إدارة المشروعات الصغيرة

الاستشارات

حاضنة الاعمال

القروض

القروض المضمونة

القرض الحسن

المنح المشروطة

التأسيس

المهارات الحياتية

ريادة الأعمال

التدريب المهني

حاضنة الاعمال

القروض

القرض الحسن

القروض المضمونة

المنح

المنح المشروطة

مشاريع التمكين الاقتصادي للشباب

المشروع

مشروع دعم ريادة الأعمال الشبابية والشمول المالي - المرحلة الثانية

وصف المشروع

يستهدف الشباب من عمر 18 - 35 عام، الذين تضررت مشاريعهم نتيجة الحرب، او الشباب الذين يرغبون بفتح مشاريع جديدة صغرى مدرة للدخل من خلال حصولهم على خدمات مالية وغير مالية، فالخدمات المالية توفر المنح والقروض لتلبي متطلبات هذه المشاريع كما ان الخدمات غير المالية يحصل من خلالها الشباب على التدريب الفني والمالي والتسويقي في إنشاء او ادارة المشاريع الصغيرة والصغرى. وتأتي هذه المرحلة بعد مرحلة أولى حقق البنك فيها نجاح وكسب ثقة المانح وتم التمديد لمرحلة ثانية من المشروع.

الممولين

الاتحاد الأوروبي / صلتك / أجفند

منهجية التمكين

المنهجية الأولى: منح للمستفيدين الجدد
المنهجية الثانية: قروض منتهية بمنح لمستفيدي المراحل السابقة

المستفيدين خلال 2024

7,126 شباب

المشروع

مشروع التمويل الالكتروني شباب

وصف المشروع

يستهدف الشباب الذين يرغبون بالحصول على مصادر دخل إضافية من خلال تقديم خدمة السداد الالكتروني للهواتف (يمن موبايل - سبأفون - واي - يو) والماء والكهرباء باستخدام خدمة النقود الالكترونية المقدمة من بنك الأمل للتمويل الأصغر (بيس) وكذلك الحصول على تدريب من خلال منصة الامل للتدريب. مما يعزز قدرة رواد الأعمال على استخدام الأدوات المالية لتنمية مشاريعهم بفعالية واستدامة، ويؤهلهم للاستفادة من الخدمات المصرفية في تحسين إدارة أعمالهم.

الممولين

بنك الأمل للتمويل الأصغر

منهجية التمكين

المستفيدين خلال 2024

المشروع

وصف المشروع

الممولين

مشاريع التمكين الاقتصادي للشباب

1. تقديم القروض الإلكترونية:

يتم تقديم قروض بيضاء إلكترونية للمستفيدين الشباب لتمكينهم من دفع فواتير الخدمات الأساسية (الإنترنت، الهاتف، الماء، والكهرباء) والاشتراك في المنصات العالمية مثل شي إن وشاهد ويتم ذلك من خلال أدوات تمويل رقمية مبتكرة تتناسب مع احتياجاتهم.

2. التدريب في الشمول المالي:

يتم تقديم برنامج تدريبي متخصص في الشمول المالي والخدمات البنكية عبر منصة الامل تعلم، يركز على تحسين قدرات المستفيدين في استخدام الخدمات المالية والادخار وإدارة القروض بكفاءة.

3. المتابعة والدعم:

يتم عمل متابعة مستمرة للمستفيدين لضمان حسن استخدام القروض الإلكترونية وتحقيق الأهداف المرجوة. يتضمن الدعم تقديم استشارات مالية وفنية لمساعدة رواد الأعمال على تحسين أداء مشاريعهم.

8,400 شباب

مبادرة الأمل للتمكين الاقتصادي

يهدف المشروع إلى تعزيز المرونة الاقتصادية لأصحاب المشاريع الصغيرة والأصغر ورواد الأعمال من خلال تمكينهم اقتصادياً عبر تقديم حزمة متكاملة من الخدمات المالية وغير المالية. تسعى المبادرة إلى تعزيز القدرات الفنية والمالية للمستفيدين، مما يمكنهم من إدارة مشاريعهم بكفاءة وفعالية. يشمل ذلك تدريباً متخصصاً في إنشاء وإدارة المشاريع الصغيرة والأصغر، بالإضافة إلى تزويدهم بالتمويلات اللازمة لتوسيع أنشطتهم وزيادة دخلهم. وبهذا، تسهم المبادرة في تحقيق الاستدامة للمشاريع وتحسين مستوى معيشة المستفيدين على المدى الطويل.

بنك الأمل للتمويل الأصغر

منهجية التمكين

التدريب والتطوير:

تقديم برامج تدريبية مكثفة في مجال إدارة المشاريع، التخطيط المالي، والتسويق، مما يمكن المستفيدين من تحسين مهاراتهم في هذه المجالات.

الدعم المالي:

توفير حزمة تمويلية مرنة تشمل القروض، مع تحديد شروط مرنة تراعي ظروف المستفيدين.

المتابعة والتقييم:

آليات متابعة مستمرة لتقييم أداء المستفيدين ومشاريعهم،

التوجيه والإرشاد:

توفير خدمات استشارية فردية لرواد الأعمال واصحاب المشاريع من خلال خبراء مختصين في المجالات الاقتصادية والإدارية والتقنية."

2,100 شباب

المستفيدين خلال 2024

المستفيدين من مشاريع التمكين الإقتصادي
خلال العام 2024

17,626
شاب/شابة



أحد مستفيدي
مشروع ريادة الأعمال الشبابية والشمول المالي

علي احمد عبدالله
ورشة المنيوم

تمكين المرأة



يُعد التمكين الاقتصادي للمرأة أحد المقومات الأساسية لتحقيق التنمية المستدامة، يشمل التمكين الاقتصادي تعزيز قدرة النساء على المشاركة في الأنشطة الاقتصادية، والوصول إلى الموارد، والفرص، والتوجيه، والتعليم والتدريب. في سياق متزايد من التحديات الاقتصادية والاجتماعية لذا يبرز التمكين الاقتصادي كوسيلة فعّالة لتحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي للنساء، مما ينعكس بشكل إيجابي على الأسر والمجتمعات بأسرها.

تشير الدراسات إلى أن زيادة مشاركة النساء في القوى العاملة يمكن أن تؤدي إلى زيادة النمو الاقتصادي، وتقليل الفقر، وتعزيز الابتكار. ومع ذلك، لا تزال النساء تواجه تحديات وعقبات متعددة، منها التمييز في سوق العمل، والافتقار إلى التعليم والتدريب المناسب، ووجود قيود اجتماعية وثقافية.



خدمات مالية



خدمات غير مالية



التمكين الاقتصادي للمرأة

يتمثل تمكين
المرأة في بنك
الأمل في
التالي:

الخدمات المالية الموجهة للمرأة

عندما يتعلق الأمر بالوصول للخدمات المالية تعد المرأة من الفئات المهمشة ماليًا من القطاع المصرفي الرسمي، وهذا ما جعلها في مقدمة الفئات المستهدفة من خدمات بنك الأمل للتمويل الأصغر وذلك في محاولة لمعالجة التحديات التي تواجهها المرأة من الحصول على الموارد المالية اللازمة لتحقيق النمو الاقتصادي.



1. التمويل

في إطار سعي البنك لمعالجة التحديات التي تواجهها المرأة في الوصول إلى مصادر التمويل المتوائمة مع قدراتها واحتياجاتها، فقد أطلق بنك الأمل للتمويل الأصغر آواخر العام 2022م منتج الموجه للنساء والمسمى - حواء - والذي يتميز عن باقي المنتجات التمويلية بسهولة الإجراءات كونه بدون ضمانات وبرسوم منخفضة وبفترة سداد تصل حتى 18 شهراً، كما تحصل العميلات على تدريب وبناء قدرات إدارة مشاريعهن بشكل مجاني عبر مؤسسة الأمل للتدريب وريادة الأعمال (ريادة).

وتشكل نسبة التمويلات الموزعة للنساء 18% حيث بلغ عددها 3,895 تمويل خلال العام 2024م 86% من هذه التمويلات تركزت في المشاريع النسائية التي تعمل في القطاع الخدمي والتجاري.



2. الحسابات البنكية

امتلاك المرأة لحساب بنكي هو حق أساسي وعنصر مهم في مساعي تمكين النساء إقتصادياً من خلال توفير الفرص المالية اللازمة لتعزيز دورهن في اتخاذ القرارات الاقتصادية وتحقيق الاستقلال. وقد تم تصميم الحسابات البنكية في بنك الأمل لتكون في متناول المرأة اليمنية باعتبارها من ضمن الفئات الأشد ضعفاً والأكثر تهميشاً في القطاع المصرفي، فإلى جانب تيسير إجراءات شروط فتح الحساب بما لا يتعارض مع القوانين والتشريعات المصرفية، فإن تخفيض الحدود الدنيا لعمليات الإيداع ساعدت في أن تستخدم المرأة حسابها في مختلف الظروف وممارسة حقها في الاستفادة من الخدمات المصرفية الأخرى المرتبطة بالحساب.

مميزات الحسابات البنكية المخصصة للمرأة في بنك الأمل:

يقدم بنك الأمل للتمويل الأصغر حسابات بنكية موجهة خصيصاً لدعم المرأة وتمكينها اقتصادياً، حيث توفر هذه الحسابات ميزات مرنة وبسيطة تلائم احتياجات المرأة العاملة أو رائدة الأعمال. تتيح هذه الحسابات للمرأة إمكانية:

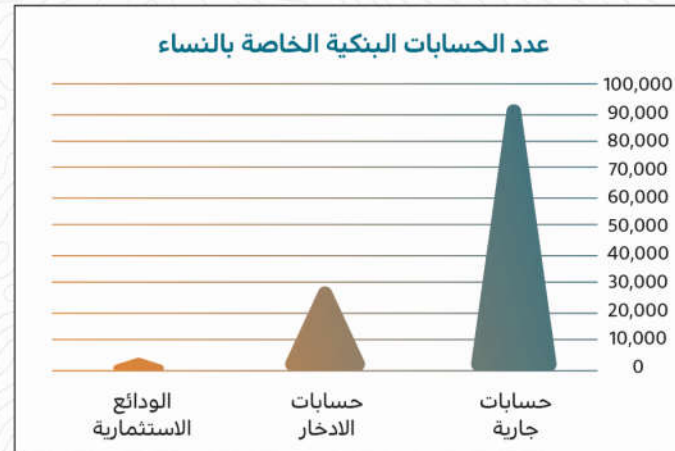
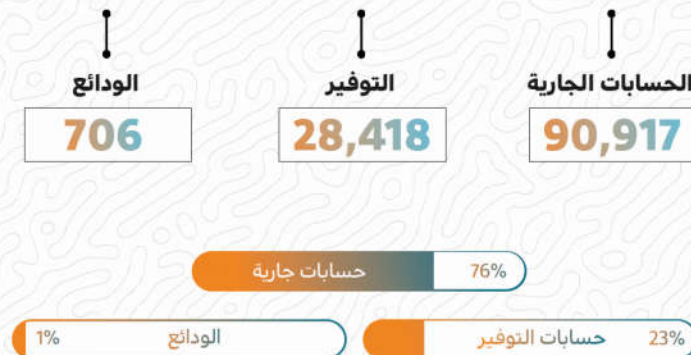
01 إدارة أموالها بفعالية وأمان.

02 الادخار بسهولة لتحقيق استدامتها المالية المستقبلية.

03 الوصول إلى خدمات التمويل المصرفي مثل التمويلات الصغيرة والتمويل الشخصي لدعم مشروعها.

04 الاستفادة من استشارات مالية متخصصة تساعدها في تنمية أعمالها.

الحسابات البنكية الخاصة بالنساء خلال العام 2024



3. الحسابات الإلكترونية

يدعم بنك الأمل المرأة من خلال توفير حسابات إلكترونية مبتكرة تسهم في تعزيز شمولها المالي وتمكينها من إدارة أعمالها بمرونة وسهولة. وخلال العام 2024م بلغ عدد الحسابات الإلكترونية الخاصة بالنساء عدد 71,335 حساب إلكتروني، وتشمل ميزات هذه الحسابات:



71,335

حساب إلكتروني

تقليل التكاليف:

الحد من التكاليف المرتبطة بالمعاملات التقليدية، مما يساعد المرأة على تحسين كفاءة أعمالها.

تعزيز الاستقلال المالي:

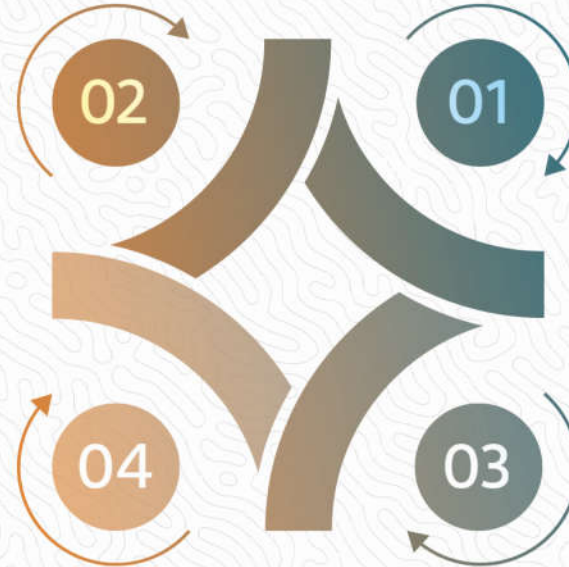
تمكين المرأة من التحكم في مواردها المالية بشكل مستقل وآمن.

الوصول الرقمي:

إمكانية إدارة الأموال وإنجاز المعاملات المالية عبر تطبيقات الهواتف الذكية والمنصات الرقمية.

توفير الوقت:

إتمام المعاملات بسرعة ودون الحاجة لزيارة الفروع.



ساهمت هذه الحسابات في تمكين المرأة اقتصاديًا من خلال تسهيل وصولها إلى الخدمات المالية التي تدعم استدامة مشاريعها، وتحقيق الشمول المالي الذي يعزز من قدرتها على المشاركة بفعالية في التنمية الاقتصادية.

أثر الحسابات البنكية والإلكترونية في بنك الأمل على تمكين المرأة

الخدمات غير المالية الموجهة للمرأة



تساعد خدمات تطوير الأعمال النساء على تجاوز التحديات التي تواجههن في عالم الأعمال، وتعزز من فرصهن في النجاح والنمو. إن تمكين المرأة في ريادة الأعمال يساهم في تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للمجتمعات بشكل عام.

وقد شكلت النساء نسبة 25% من المستفيدين من خدمات مؤسسة الأمل للتدريب وريادة الأعمال خلال العام 2024م مع توفير الفرص لمشاركتها في جميع الفعاليات والمبادرات التي أطلقتها المؤسسة بالإضافة إلى تمكينها من الوصول إلى التمويل عبر البنك.

الخدمات غير المالية المقدمة للنساء خلال العام 2024

246

مستفيدة

الاستشارات

679

مستفيدة

المنح

4,839

مستفيدة

بناء القدرات

139

مستفيدة

الارشاد

420

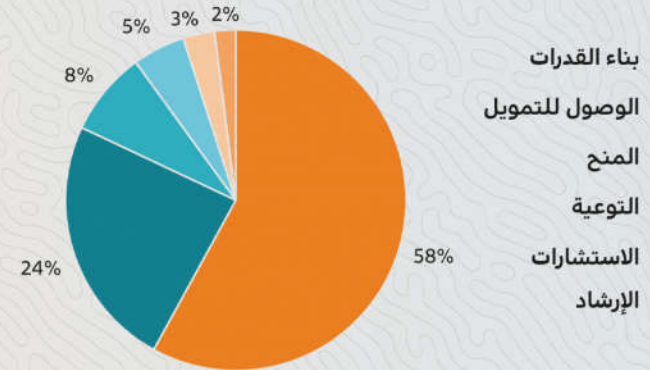
مستفيدة

التوعية

2,004

مستفيدة

الوصول للتمويل



مشاريع التمكين الاقتصادي

يتشارك بنك الأمل مع شركائه من المنظمات الدولية المانحة لمشاريع التمكين الاقتصادي نفس مستوى الحرص بأن تحظى النساء بفرص متساوية ضمن مشاريع التمكين الاقتصادي، وذلك من خلال إدراج نسبة النساء ضمن مؤشرات المشاريع التي يتم إخضاعها لعمليات المراقبة والتقييم خلال فترة المشروع، فطالما وأن الهدف من هذه المشاريع هو تعزيز سبل العيش للأسر المستفيدة من تدخلاتها، فإن التركيز على المرأة يساعد بشكل أكبر في الوصول إلى ذلك الهدف.

مبادرة الأمل
للمتمكين
الاقتصادي

50%

نسبة النساء

مشروع التمويل
الإلكتروني
شباب

30%

نسبة النساء

مشروع دعم ريادة
الأعمال الشبابية
والشمول المالي
المرحلة الثانية

50%

نسبة النساء



التمكين الموجه
لذوي الاحتياجات الخاصة
[ذوي الهمم]



يؤمن بنك الأمل للتمويل الأصغر بأن التنمية الاقتصادية الحقيقية تتحقق بمشاركة جميع فئات المجتمع، بما في ذلك ذوي الهمم، الذين يمثلون جزءًا مهمًا من النسيج الاجتماعي والاقتصادي. ولتحقيق هذه الرؤية، يعمل البنك على تمكين ذوي الهمم اقتصاديًا، لضمان مشاركتهم الفعّالة في عجلة التنمية واستدامة أعمالهم.

مساهمة بنك الأمل للتمويل الأصغر في تمكين ذوي الهمم اقتصاديًا :

01

إتاحة الوصول
إلى الخدمات
المالية :

يوفر البنك حلولًا مالية مبتكرة تتناسب مع احتياجات ذوي الهمم، مثل التمويلات الصغيرة والتمويل الميسر، مما يمنحهم القدرة على إطلاق مشاريعهم أو توسيعها.

02

تقديم
التدريب
والتأهيل :

يُركز البنك على تنمية مهارات ذوي الهمم من خلال برامج تدريبية متخصصة، تشمل ريادة الأعمال، التخطيط المالي، والتسويق، لمساعدتهم على تحقيق النجاح والاستدامة في مشاريعهم.

03

توفير
الدعم الفني
والتكنولوجي:

يُساعد البنك ذوي الهمم على الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لتحسين إنتاجيتهم وكفاءة أعمالهم، من خلال تقديم الأدوات والتقنيات الملائمة التي تدعمهم في السوق.

04

تعزيز
الشمول
المالي:

يعمل البنك على إزالة الحواجز التي تحول دون حصول ذوي الهمم على الخدمات المالية، مثل تسهيل إجراءات التمويل، وتوفير خدمات مصرفية رقمية تتيح لهم الوصول إلى مواردهم بسهولة.

05

توفير فرص
العمل
والتوظيف
الذاتي:

يُشجع البنك ذوي الهمم على ريادة الأعمال من خلال تقديم التمويل والتوجيه اللازمين لإنشاء مشاريع مدرة للدخل، مما يعزز من استقلالهم المالي ويوفر لهم ولذويهم فرص العمل.

06

رفع الوعي
المجتمعي:

يُساهم البنك في تعزيز الثقافة المجتمعية حول أهمية دمج ذوي الهمم اقتصاديًا، مما يساعد على فتح مزيد من الفرص لهم وتحفيز المجتمع على دعمهم.

07

الشراكات مع
المنظمات
الدولية
والمحلية:

يتعاون البنك مع منظمات دولية ومحلية لتنفيذ مشاريع مخصصة لدعم ذوي الهمم، سواء عبر توفير التمويل أو تقديم برامج تدريبية وتنموية تُعزز من قدرتهم على المساهمة الاقتصادية.



دور بنك الأمل في تمكين ذوي الهمم

صمم البنك حلولاً تمويلية تتناسب مع احتياجات ذوي الهمم، بما يضمن استدامة أعمالهم ودعم تطلعاتهم.

تطوير منتجات
مالية مبتكرة

أطلق البنك العديد من المبادرات التدريبية التي تستهدف تمكين ذوي الهمم من تطوير مهاراتهم في إدارة المشاريع وتوسيع نطاقها

برامج التدريب
والتوعية

يُقدم البنك الدعم التقني والميداني لمساعدة ذوي الهمم في التغلب على التحديات التي قد تواجههم في إدارة مشاريعهم، بما يشمل دراسات جدوى وخطط عمل.

الدعم التقني
والميداني

يحرص البنك على توفير بيئة شاملة تتسم بسهولة الوصول، مثل تسهيل الوصول إلى فروع البنك، وتقديم خدمات مصرفية رقمية ميسرة.

توفير بيئة
شاملة



من خلال تمكين ذوي الهمم، يسهم بنك الأمل في بناء اقتصاد شامل ومستدام يُعزز من التماسك الاجتماعي ويزيد من الإنتاجية الاقتصادية، مؤكّداً على أن إشراك الجميع في التنمية هو مفتاح النجاح والتقدم.

مؤشرات الخدمات المقدمة لذوي الهمم خلال العام 2024م

6 

مليون ريال
إجمالي التمويلات
الموجهة

10 

منح تدريبية
في ريادة الأعمال

12 

تمويلات موجهة
لأنشطة مبتكرة

2 

قروض منتهية
بمنح مجانية

17 

مستفيد
من ذوي الهمم





التمكين البيئي



يُدرّك بنك الأمل للتمويل الأصغر أهمية الاستدامة البيئية كجزء أساسي من التنمية المستدامة، ويسعى لتحقيق توازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لضمان مستقبل أفضل للأجيال القادمة، انطلاقاً من هذا الالتزام؛ أنشأ البنك في بداية عام 2024م وحدة الاستدامة والعمل المناخي، لتكون حجر الزاوية في استراتيجيته نحو التمكين المستدام.

تهدف هذه الوحدة إلى دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في جميع عمليات البنك، بدءاً من تصميم السياسات والمنتجات المالية المبتكرة، مروراً بإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية، ووصولاً إلى اتخاذ قرارات تمويلية تدعم المشاريع الصديقة للبيئة. كما تُركز الوحدة على نشر ثقافة الاستدامة بين موظفي البنك وعملائه وفي المجتمع ككل، إلى جانب رفع الوعي بأهمية العمل المناخي والمسؤولية البيئية.

أبرز محطات التمكين البيئي في بنك الأمل

إنشاء وحدة الاستدامة والعمل المناخي 2024

جاءت هذه الخطوة لتعزيز دور البنك في التمويل الأخضر والاستدامة، وتنفيذ توصيات التقييم المؤسسي الذي أُجري بالتعاون مع جهات دولية لتحديد جاهزية البنك لدعم أهداف التنمية المستدامة.

إطلاق مبادرة الصيرفة الخضراء 2022م

بادر البنك إلى دعم المشاريع البيئية والمستدامة من خلال تشجيع الاستثمار في الأنشطة التي تحافظ على البيئة وتعزز التنمية المستدامة.

الشراكة مع الصندوق الأخضر للمناخ 2023

بالتنسيق مع وحدة التغير المناخي بوزارة المياه والبيئة، بدأ البنك خطوات لاعتماده كجهة تنفيذ مباشر مع الصندوق الأخضر للمناخ، مما يتيح له تمويل مشاريع مستدامة تعزز الاقتصاد الأخضر.

تطوير سياسة بيئية شاملة 2023م

عمل البنك على صياغة سياسة بيئية متكاملة تهدف إلى توجيه عملياته نحو ممارسات مسؤولة بيئيًا، والحد من التأثيرات السلبية على البيئة.

دور بنك الأمل في التمكين البيئي خلال العام 2024م

يولي بنك الأمل للتمويل الأصغر أهمية بالغة للاستدامة البيئية كجزء أساسي من استراتيجيته لتحقيق التنمية المستدامة، إيماناً منه بدور الاستدامة في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة. انطلاقاً من هذا الالتزام، أنشأ البنك وحدة "الاستدامة والعمل المناخي" في بداية عام 2024م لتكون ركيزة أساسية في جهوده نحو التمويل الأخضر والتمكين البيئي.

تحت شعار "التمكين المستدام"، تمكنت الوحدة خلال عام 2024م من تحقيق تقدم ملحوظ عزز مكانة البنك كرائد في مجال التمويل البيئي والتنمية المستدامة. وسعت الوحدة إلى دمج ممارسات الاستدامة في جميع عمليات البنك، تعزيز الشراكات المحلية والدولية، وإطلاق مبادرات مبتكرة لدعم الاستدامة على كافة المستويات. من خلال التالي:

دمج الاستدامة في عمليات البنك

01

ركز بنك الأمل على دمج مفهوم الاستدامة البيئية والاجتماعية في أنشطته اليومية من خلال:

إعداد آليات الرقابة والمتابعة:

إعداد تقارير دورية لقياس الالتزام بالسياسات البيئية والاجتماعية وتحقيق تأثير إيجابي.

تعزيز ثقافة الاستدامة:

إصدار تعاميم رسمية لجميع الإدارات وإقامة الورش والندوات ذات العلاقة لترسيخ الالتزام بأفضل الممارسات البيئية والاجتماعية.

إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية:

تطوير دليل شامل لتقييم وإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بتمويل العملاء.

تطوير أداة العناية الواجبة البيئية والاجتماعية:

تصميم أداة متخصصة لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي لجميع معاملات التمويل التي يقدمها البنك.

شراكات وحدة الاستدامة والعمل المناخي محلياً ودولياً خلال العام 2024م

عمل البنك على تعزيز تعاونه مع المؤسسات المحلية والدولية لزيادة تأثيره في القضايا البيئية والتنمية:

شراكات إستراتيجية

استُكمل تقييم مؤسسي شامل من طرف ثالث لتأكيد جاهزية البنك كجهة منفذة دائمة للصناديق المناخية الدولية، وتنفيذ توصيات التقييم المؤسسي الشامل، مما عزز جاهزية البنك لتطبيق ممارسات التمويل الأخضر.

تأهيل البنك كجهة معتمدة للصناديق المناخية الدولية

بالتعاون مع الصندوق الأخضر للمناخ ووزارة المياه والبيئة، حصل البنك على تقييم مؤسسي مكّنه من التأهل كجهة معتمدة لدى الصندوق الأخضر للمناخ (GCF) وإدارة المشاريع المناخية بكفاءة.

المبادرات والتحسينات الداخلية خلال العام 2024م

حرص البنك على تبني ممارسات داخلية مستدامة تعكس التزامه البيئي، ومنها:

تشجير مقرات البنك

زراعة الأشجار الطبيعية لتحسين البصمة البيئية.

ترشيد إستهلاك الموارد

تركيب أنظمة إضاءة موفرة للطاقة وتقليل النفايات.

قياس الأداء البيئي والاجتماعي

إطلاق نظام تقييم داخلي يعزز الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية.



المشاركة في المؤتمرات والفعاليات المناخية خلال العام 2024م

04

ساهم البنك في تسليط الضوء على القضايا المناخية من خلال المشاركة الفاعلة في المؤتمرات المحلية والدولية، أبرزها :

مؤتمر COP29

شارك البنك في مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين للتغير المناخي (COP29) في باكو، حيث ساهم في إطلاق "برنامج التمويل المناخي القطري لليمن"، وهي خطوة نوعية لدعم التمويل الأخضر في البلاد.

تقديم أوراق عمل

قدم البنك ورقة عمل خلال ورشة عمل نظمتها وزارة المياه والبيئة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي حول استثمارات محلية مياه البحر في محافظة عدن، ولاقت الورقة استحسانًا واسعًا.



أثر الاستدامة

على رؤية البنك

مع نهاية عام 2024م عززت جهود البنك في التمكين البيئي المستدام والعمل المناخي كمؤسسة رائدة في تحقيق التنمية المستدامة، من خلال دمج ممارسات التمويل الأخضر وتعزيز التعاون مع الشركاء المحليين والدوليين. ويسعى البنك إلى توسيع نطاق أنشطته في مجال التمويل المستدام، بما يشمل إطلاق منتجات مالية جديدة تدعم أهداف التنمية المستدامة ومساندة المجتمعات المحلية في مواجهة التحديات البيئية والمناخية.

التمويلات الزراعية الخضراء خلال العام 2024م

01

في إطار رؤية بنك الأمل لعام 2024م، الذي تم اعتماده عامًا للتمكين المستدام، وفي ظل التوجه نحو التمكين البيئي، أطلق البنك مبادرات نوعية لتعزيز التمويلات الزراعية الخضراء بهدف تحسين القطاع الزراعي وتمكين المجتمعات الريفية في اليمن، ضمن هذا التوجه الاستراتيجي، ركزت التمويلات الزراعية لعام 2024م على دعم مختلف جوانب الأنشطة الزراعية بما يتماشى مع متطلبات الاستدامة البيئية والتنمية الاقتصادية.



دعم مشاريع البناء
والتطوير الزراعي



توفير مدخلات الانتاج
الأساسية



تمويل شراء الأصول
والمعدات الزراعية



تغطية التكاليف
الموسمية

مجالات التمويل الأخضر
في بنك الأمل خلال العام
2024م:



أحد المشاريع الممولة
بمنظومة طاقة شمسية

مؤشرات التمويل الأخضر

خلال مسيرة البنك وحتى
العام 2024م

قيمة (دولار)	قيمة (ريال يمني)	عدد	نوع التمويل
10,952,699	2,738,174,958	428	أنظمة الطاقة
7,303,013	1,825,753,315	475	الأصول والمعدات
998,720	249,680,178	25	البيوت الخضراء
5,271,115	159,845,017	600	البذور والأسمدة
121,920	30,480,000	29	الثروة الحيوانية
52,373	13,093,350	12	شبكات الري
519,504	1,287,809,881	297	أخرى
25,219,346	6,304,836,699	1,866	الإجمالي



تمويلات مسيرة
لصغار المزارعين



التمويلات الخضراء بحسب النوع الاجتماعي

1.3 **219**
مليار ريال تمويل



1.4 **54**
مليون ريال تمويل



مؤشرات التمويل الأخضر خلال العام 2024م

الفرع	عدد	قيمة (ريال يمني)
فرع عمران	55	825,363,368
فرع المطار	11	146,807,100
فرع ذمار	27	143,255,916
الفرع الرئيسي	1	53,000,000
فرع الحوبان	3	27,735,460
فرع صعده	14	24,764,760
فرع باجل	27	15,292,260
فرع عبس	120	9,555,400
فرع شارع تعز	1	8,000,000
فرع إب	4	4,874,500
فرع حجة	3	3,020,000
فرع المكلا	1	2,100,000
فرع تعز	5	1,640,000
فرع التحرير	1	300,000
الإجمالي	273	1,265,708,764

رؤية البنك المستقبلية في التمويلات الخضراء

يتطلع بنك الأمل إلى توسيع
نطاق التمويلات الزراعية
الخضراء مستقبلاً من خلال :

01 زيادة عدد المستفيدين

استهداف شرائح أوسع من المزارعين في مختلف
المحافظات.

02 تعزيز الوعي الزراعي

إطلاق برامج تدريبية لتثقيف المزارعين حول أفضل
الممارسات الزراعية.

03 دعم قطاعات جديدة

مثل الزراعة الذكية التي تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة.

04 توسيع الشراكات

التعاون مع المنظمات المحلية والدولية لدعم مبادرات الزراعة المستدامة.

من خلال هذه الجهود، يواصل بنك الأمل تأكيد التزامه برؤيته لعام التمكين المستدام، حيث يسهم في بناء قطاع زراعي قوي يحقق
الأمن الغذائي، ويعزز من استدامة الموارد الطبيعية، ويحسن من مستوى المعيشة في المجتمعات الريفية.

في إطار رؤية بنك الأمل لعام 2024م والذي تم اعتماده عامًا للتمكين المستدام، استمر البنك في مواصلة نسخة جديدة من مشروع "الوصول الطارئ للطاقة في اليمن" الممول من مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع UNOPS كخطوة نوعية لتعزيز استخدام الطاقة النظيفة والمستدامة، ويأتي هذا المشروع كجزء من التزام البنك بالاستدامة البيئية ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في اليمن. من خلال هذا المشروع، تم توزيع 40,000 منظومة طاقة شمسية مصغرة لإنارة المنازل بتكاليف مخفضة، مما ساهم في تحسين جودة الحياة للأسر المتضررة وتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية المكلفة والضارة بالبيئة.



مستفيد

40K

المستفيدين من مشروع الطاقة خلال العام
2024م حسب المحافظات:

33,928

ذكور



6,072

اناث



النوع		عدد المستفيدين	المحافظة
أنثى	ذكر		
2,919	9,081	12,000	حجة
761	4,249	5,010	صنعاء
246	4,754	5,000	مأرب
751	3,849	4,600	عمران
180	4,160	4,340	ذمار
608	2,942	3,550	الحديدة
12	1,988	2,000	تعز
221	1,779	2,000	إب
374	1,126	1,500	المحويت
6,072	33,928	40,000	الإجمالي

أثر المشروع

على تعزيز الطاقة النظيفة

يأتي هذا المشروع كخطوة رائدة نحو تحقيق الاستدامة البيئية، حيث ساهم في:

01 التقليل من الاعتماد على الوقود التقليدي

وذلك بتقديم بدائل مستدامة، قلّل المشروع من تكاليف الوقود التقليدي وآثاره البيئية الضارة.

02 تعزيز الوعي بالطاقة النظيفة

ساعد المشروع المجتمعات على فهم فوائد استخدام الطاقة الشمسية كحل بيئي وفعال اقتصاديًا.

03 تحقيق استدامة اقتصادية

مكّن المشروع الأسر من إعادة توجيه مواردها المالية نحو تحسين سبل العيش.

الأثر الاجتماعي والاقتصادي:

01 تمكين الشباب

- وفر المشروع إمكانية الحصول على طاقة نظيفة بتكاليف منخفضة، مما ساعد الشباب على استثمار مدخراتهم في مشاريع صغيرة أو تحسين مستوى المعيشة.
- استفاد العديد من الشباب العاملين في الحرف والمهن من الإضاءة المستدامة، مما عزز إنتاجيتهم.
- بما أن الشباب يمثلون نسبة كبيرة من الطلاب، فقد ساهمت الإضاءة المنزلية في تحسين قدرتهم على الدراسة ليلاً، مما يعزز فرصهم التعليمية.
- دعم المشروع الشباب الرياديين، حيث وفر لهم بيئة مناسبة لبدء مشاريع صغيرة تعمل على الطاقة الشمسية.

04 الاستدامة البيئية

قلّل المشروع من انبعاثات الكربون الناتجة عن مولدات الوقود التقليدية.

02 تمكين المرأة

استفادت من المشروع 6,072 امرأة، مما عزز دورهن في المجتمع ومكنهن من تحسين ظروف أسرهن.

03 دعم الاقتصاد المحلي

خفضت تكاليف الطاقة، مما أتاح للأسر الفقيرة توجيه مدخراتها نحو التعليم والصحة.

الخدمات غير المالية المقدمة للمشاريع المعنية بالبيئة:

03

سعى بنك الأمل خلال العام 2024م لتمكين أصحاب المشاريع الموجهة نحو البيئة والحفاظ عليها من خلال تقديم الدعم غير المالي الذي يشمل الاحتضان والتدريب والاستشارات. وساعد ذلك رواد الأعمال في تحسين مشاريعهم البيئية وتوسيع نطاقها بشكل مستدام، مما ساهم في الحفاظ على البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

خدمات بنك الأمل غير المالية الموجهة للمشاريع البيئية خلال العام 2024م:



قدم البنك الدعم غير المالي
للمشاريع التي تساهم في
الحفاظ على البيئة، وشمل
ذلك المجالات التالية:

1. دعم المشاريع البيئية

قدم البنك عبر مؤسسة ريادة حاضنة الأعمال التي تدعم رواد الأعمال في مجال المشاريع البيئية، حيث يتم توفير بيئة مناسبة لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. وتضمن ذلك:

1. توفير المساحات المشتركة للعمل.
2. تقديم الموارد اللوجستية والدعم الإداري.
3. توفير فرص للتواصل مع المستثمرين والشركاء المحتملين.

2. احتضان المشاريع عبر حاضنة الأعمال

قدم بنك الأمل دورات تدريبية متخصصة تساعد الرياديين في المجال البيئي على فهم كيفية إدارة أعمالهم بشكل مستدام. شمل التدريب:

1. استراتيجيات إدارة الأعمال.
2. تطوير مهارات التسويق.
3. فهم التخطيط المالي.
4. استراتيجيات النمو والتوسع للمشاريع البيئية.

3. التدريب المتخصص في ريادة الأعمال



التمكين المؤسسي

التمكين المؤسسي المستدام يعتبر عنصرًا أساسيًا لنجاح بنك الأمل منذ التأسيس وحتى يومنا لأنه يعتمد على عناصر وأدوات تشكل أساسًا لبناء تمكين مؤسسي مستدام يعزز الاستدامة والنجاح المستقبلي للبنك في ظل التغيرات والتحديات المستمرة في بيئة العمل. وهذه العناصر تتمثل في:

التواصل
الفعال
والاستجابة
السريعة.

الشراكات
والتعاون
الدولي.

التطوير
والتوسع
والابتكار
المؤسسي
والتقني.

الكفاءات
البشرية وتطوير
المهارات.

القيادة القوية
والرؤية
الاستراتيجية.



يتمتع بنك الأمل للتمويل الأصغر بقيادة قوية ورؤية واضحة واستراتيجية مدروسة تدعم التمكين المؤسسي المستدام وتوجه الجهود نحو أهداف مستدامة على المدى البعيد.

الإدارة العليا

انطلاقاً من التزام الإدارة العليا بمسؤولياتها، فقد ركزت جهودها على تعزيز مفهوم الاستدامة الشاملة داخل البنك، بما يساهم في تحقيق التمكين المؤسسي، وشهد عام 2024م تنفيذ العديد من الأنشطة التي تعكس هذا التوجه، ومنها:

المشاركات المحلية والخارجية
لدعم أنشطة البنك

المساهمة والتدخل الفاعل في
عدد من القضايا الاستراتيجية

اعتماد وتعديل خطط الإدارات
بحسب المستجدات

انتظام الانعقاد الدوري للمجلس
واللجان

إصدار وتحديث أدلة ولوائح لجان
مجلس الإدارة والإدارات التنفيذية
المختلفة

إعادة تشكيل لجان
مجلس الإدارة

الرقابة والالتزام

ساهمت أدوات الرقابة والالتزام في البنك في تحديد وتقييم المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على الاستدامة، وساعدت في تطوير استراتيجيات لإدارة هذه المخاطر بفعالية، ولعبت دوراً مهماً في تقديم التوجيه والتدريب للموظفين حول مبادئ الاستدامة والامتثال الشرعي والقانوني، مما ساهم في توفير بيئة عمل قوية، تعزز من الثقة بين البنك والأطراف المعنية وتعزز مستوى الشفافية وتحسن من الأداء عبر أفضل الممارسات العالمية.

أنشطة رقابية خلال العام 2024م

01 المراجعة الداخلية

ساهمت المراجعة الداخلية في العام 2024م في تقييم فعالية العمليات والإجراءات، مما ساعد على تحسين الكفاءة وتعزيز الشفافية والمساءلة. ويتضح ذلك من خلال التالي:

- 01 تحقيق 89 % من خطة قسم المراجعة ومراجعة 16 فرع
- 02 تحقيق 100 % من خطة قسم المتابعة وإعداد 24 تقرير متابعة
- 03 مراجعة 24 مشروع لمختلف الإدارات والأقسام.
- 04 تلقى موظفي المراجعة (80) برنامج تدريبي (310) ساعة تدريب
- 05 حصول البنك على جائزة ابطال التوعية في التدقيق الداخلي من معهد المدققين الداخليين الدولي IIA للعام 2024م للسنة الثانية على التوالي
- 06 عقد ندوات مع موظفي إدارة المراجعة الداخلية لمناقشة المعايير الجديدة العالمية للتدقيق والتي تسري عالمياً من 9 يناير 2025م. وتم تحديد نقاط القوة والضعف في أعمال الإدارة وعمل مجموعة من التوصيات لمعالجة الانحرافات وتم البدء من إدارة المراجعة الداخلية بتطبيق المعايير العالمية للتدقيق الداخلي.

02 إدارة المخاطر

خلال العام 2024م، واصلت إدارة المخاطر دورها الحيوي في تعزيز الاستدامة المالية والتشغيلية، مع الالتزام بتوجيه البنك نحو ممارسات تدعم التمكين المستدام. يأتي ذلك ضمن الاستجابة للتحديات البيئية والاقتصادية المتزايدة، وضمان التوافق مع اللوائح التنظيمية المحلية والدولية. وقد تحققت ذلك من خلال التركيز على التالي:

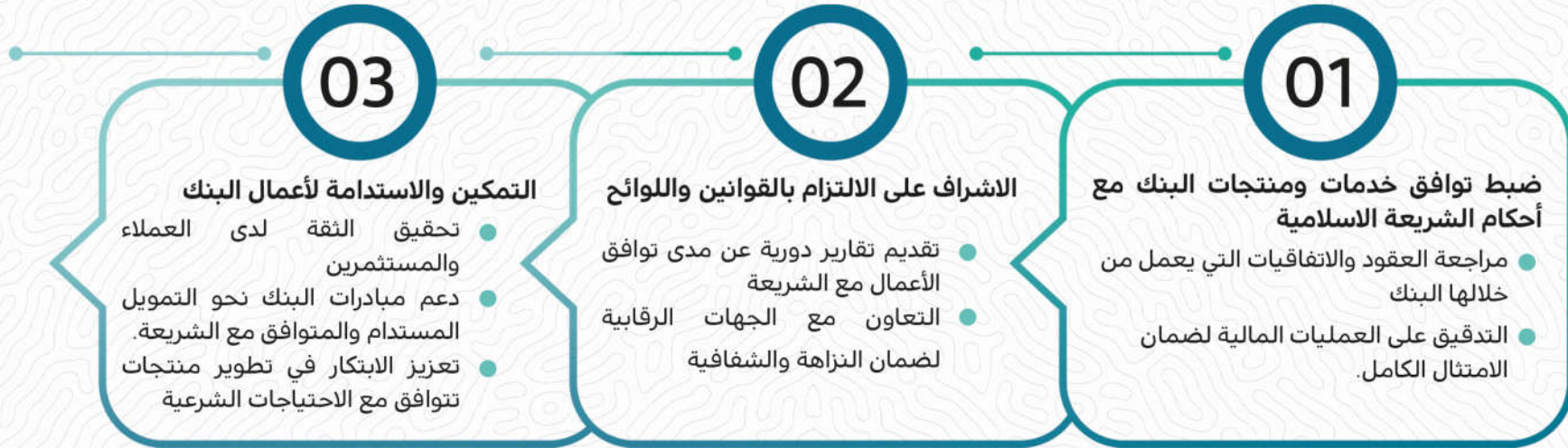
- 01 تعزيز السياسات والإجراءات ورفع الكفاءة الرقابية.
- 02 تحسين عمليات إدارة المخاطر التشغيلية.
- 03 رفع كفاءة إدارة المخاطر المالية والائتمانية.
- 04 إدارة مخاطر السيولة بالتنسيق مع إدارة الخزينة والاستثمار

03 قسم الالتزام

عمل قسم الالتزام خلال العام 2024م على ضمان التزام البنك بكافة التشريعات المحلية الدولية من خلال نشاطات متنوعة استهدفت زيادة وعي والالتزام جميع موظفي البنك وتجنب البنك مخاطر التعرض لإجراءات وعقوبات محلية أو دولية قد تؤثر على نشاط البنك أو تهدد استمراريته. وتلخصت أنشطة قسم الامتثال خلال العام 2024م في التالي:

- 01 تطوير برنامج شامل للامتثال.
- 02 مراقبة العمليات المصرفية.
- 03 متابعة حالات الاحتيال.
- 04 تعزيز الامتثال الخارجي.
- 05 إصدار التعاميم وتحديث النماذج.
- 06 تحسين الأنظمة الداخلية للامتثال.
- 07 تحديث القوائم السوداء.
- 08 تعزيز إجراءات مكافحة غسل الأموال والعناية الواجبة.

تعتبر الرقابة الشرعية أحد الأركان الأساسية التي تسهم في تحقيق الامتثال للضوابط الشرعية والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات ذات العلاقة. وتؤدي دورًا محوريًا في تعزيز التزام البنك بالمبادئ الشرعية، مما يحقق التوازن بين الامتثال الشرعي والتشريعي، وتلخصت أنشطة الرقابة الشرعية خلال العام 2024م في التالي:



في إطار تعزيز الاستدامة وتمكين الموظفين كجزء من استراتيجية البنك لتحقيق التمكين المستدام، لعبت إدارة الموارد البشرية دورًا محوريًا في دعم توجهات البنك للعام 2024م. وقد أبرزت مؤشرات الأداء الرئيسية مدى التزام البنك بتحقيق التوازن بين تحسين الكفاءة التشغيلية ودعم الفرص الوظيفية والتدريب وتعزيز قدرات الموظفين، مما ساهم في تحسين الأداء وتحقيق الاستدامة المؤسسية.

الكفاءات البشرية وتطوير المهارات

01 التوظيف ونمو القوى العاملة

بالرغم من التحديات الاقتصادية، تمكن البنك من تحقيق توازن بين زيادة عدد الموظفين وتحقيق الكفاءة التشغيلية. حيث بلغ عدد الموظفين الفعلي 354 موظفًا، مع توظيف 57 موظفًا جديدًا (19 موظف

جديد و38 موظف إحلال) استجابةً لتوجه البنك في ترشيد التكاليف التشغيلية مع الحفاظ على جودة الخدمات المقدمة واعتماد سياسة التوظيف المؤقت لتلبية متطلبات المشاريع المختلفة.

57

توظيف جديد

38 19

وظائف جديدة إحلال

354

موظف

57 297

جديد سابقين

02 التحول نحو التعاقد المؤقت لدعم المشاريع

اعتمد البنك سياسة التعاقد المؤقت لتلبية احتياجات المشاريع المختلفة، وشمل ذلك التنوع توزيع القوى العاملة بين الجنسين لضمان إتاحة الفرص، مع التركيز على تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص وتوسيع دائرة فرص العمل، مع تطبيق منهجية دورية لتقييم أداء العمالة المؤقتة واستبدالها حسب الحاجة لضمان جودة الأداء.

وقد تم خلال العام 2024 توفير 241 فرصة عمل مؤقتة موزعة على النحو التالي:-

الموقع	اناث	ذكور	الإجمالي
الإدارة العامة	39	11	50
الفروع	2	24	26
المشاريع	16	149	165
الإجمالي الكلي	57	184	241

03 تعزيز المهارات والمعرفة

لعب قسم التدريب دورًا أساسيًا خلال العام 2024 في تزويد الموظفين بالمهارات والمعرفة التي تواكب التطورات الحديثة في السوق. لثقة البنك بأن تطوير موارده البشرية جزء أساسي من استراتيجيته لتحقيق استدامة اقتصادية ومجتمعية.



158
برامج التهيئة للموظفين الجدد

67
البرامج الداخلية

345
عدد المستفيدين من التدريب

91
البرامج الخارجية

تطوير قدرات الموظفين خلال العام 2024 وتعزيز المهارات والمعرفة :

التطوير والتوسع والابتكار المؤسسي والتقني

التزم البنك بتحقيق التمكين المستدام بالتركيز على محاور التطوير والابتكار المؤسسي والتقني خلال عام 2024م، بدمج رؤية استراتيجية تسعى لتعزيز الكفاءة المؤسسية، التوسع المدروس، واستغلال التقنيات الحديثة لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف المؤسسية.

التطوير والتوسع والابتكار المؤسسي والتقني خلال العام 2024 م :

التوسع والانتشار

01

التوسع والانتشار بفروع جديدة ومحسنة

- افتتاح فرع جديد في محافظة صعدة .
- التوسع في نقاط الخدمة في المؤسسات التعليمية مثل: جامعة اليمن والخليج، جامعة الرازي، الجامعة التخصصية، جامعة الرشيد.
- تحسين البنية التحتية للفروع ونقل فرعي المكلا وشارع تعز إلى مواقع حديثة وأكثر ملاءمة، ومساحات أكبر لتقديم خدمات مصرفية متنوعة بكفاءة وسلاسة.



الأثر

- سهّلت على العملاء إجراء معاملاتهم في مواقع قريبة ومناسبة
- عززت مكانة البنك كمؤسسة رائدة في الاستدامة والابتكار
- استقطاب عملاء جدد، وزيادة ولاء العملاء الحاليين
- عززت من انطباعات العملاء وأضافت طابعاً عصرياً على خدمات البنك

في إطار استراتيجية البنك لتحقيق التمكين المؤسسي المستدام وتعزيز الكفاءة التشغيلية، تم تنفيذ عددٍ من المشاريع النوعية خلال عام 2024م، ركزت هذه المشاريع على التوسع المؤسسي، تحسين البنية التحتية، وتعزيز الاستدامة البيئية، بما يحقق رؤية البنك لتطوير عملياته وتحسين تجربة العملاء. هذه المشاريع لم تقتصر على تحقيق الأهداف البيئية والمؤسسية فقط، بل انعكست بشكل مباشر على رضا العملاء، إنتاجية وكفاءة الموظفين، وتعزيز القدرة التنافسية للبنك.

أهداف التوسع والانتشار خلال العام 2024 م :

التحول للطاقة البديلة وتعزيز الاستدامة البيئية

توليد الطاقة النظيفة:

تجهيز منظومات متكاملة لتوليد الطاقة الشمسية لتشغيل فروع جديدة خلال العام 2024م بعد تجهيز الإدارة العامة وفرع إب خلال أعوام سابقة، وذلك لتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية مثال ذلك:

- فرع عدن: منظومة طاقة شمسية بقدرة 36 كيلو وات في الساعة.

- فرع ذمار: منظومة طاقة شمسية بقدرة 6 كيلو وات في الساعة.

ترشيد استهلاك الطاقة:

من خلال استبدال الإضاءة التقليدية بمصابيح حساسة تعمل مع الحركة في المناطق المغلقة، مما يقلل من استهلاك الكهرباء بشكل كبير.

تعزيز ممارسات التمكين المؤسسي والاستدامة

تحسين كفاءة العمليات:

من خلال دمج الابتكار في تصميم وتنفيذ الفروع الجديدة بما يحقق أفضل استفادة من الموارد المتاحة .

التركيز على المجتمعات المحلية:

التوسع في نقاط الخدمة التي تسهم في تسهيل الوصول إلى الخدمات المصرفية، وتعزيز التعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية لتقديم حلول مصرفية تدعم الطلاب والأكاديميين.

التوسع في الشراكات الاستراتيجية:

من خلال حلول الاستدامة لتطوير عمليات البنك بأساليب مبتكرة.

عزز البنك رؤيته لتحقيق التمكين المستدام وعزز حضوره في السوق المصرفي خلال العام 2024م، فحقق في مجال الحوالات والوكلاء العديد من الإنجازات النوعية والتي انعكست بشكل إيجابي على مستوى تقديم الخدمات للعملاء، وتوسيع الشراكات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

عزز انتشار نقاط الخدمة والوكلاء من نشاط البنك خلال العام 2024م من خلال التالي:

أداء الحوالات الداخلية والخارجية

تنفيذ مليون حوالة داخلية.

تنفيذ 350 حوالة دولية.

شراكات واتفاقيات استراتيجية

شراكات مع مراكز ومؤسسات تعليمية مرموقة.

اتفاقيات مع شركات تحويل مالية دولية.

انتشار نقاط الخدمة والوكلاء

نقاط خدمة في أكثر من 6 جامعات ومؤسسات شريكة.

إضافة 247 وكيل جديد

تعزيز الادخار

نمو كبير في الادخار، التي بلغت 33 مليار ريال يمني خلال عام 2024م.

التطوير التقني والفني

تعتبر التطويرات التقنية والفنية أدوات مساندة لتحقيق استراتيجية البنك في التمكين المؤسسي والاستدامة، وقد نفذت إدارة نظم المعلومات خلال العام 2024م مجموعة من المشاريع والأنشطة التي تركزت على تعزيز الكفاءة التشغيلية، تحسين البنية التحتية التقنية، وتقديم حلول مبتكرة. تعكس هذه الفقرة إنجازات الإدارة في المجالات التقنية والشبكية، مع التركيز على الأثر الإيجابي لهذه التطورات على أداء البنك واستدامته.

وفيما يلي قائمة بأبرز المشاريع التي نفذتها إدارة تقنية المعلومات خلال العام 2024 :

المشاريع

الأنشطة

تحديث البنية التحتية والتقنية

تطوير مراكز المعلومات بتقنيات وأنظمة حديثة
تحديث شبكة الوكلاء لتشمل 1600 وكيل
تجهيز 6 فروع ومكاتب جديدة بأحدث تقنيات الربط الشبكي

تحسين الخدمات الداخلية

تطوير مركز الاتصال (الكول سنتر) بنظام جديد
توفير 150 جهاز تقني جديد

المشاريع والمنتجات الجديدة

تجهيز نظام بنكي جديد متكامل
تطوير الأنظمة والتطبيقات
تطوير محفظة بيس وإطلاق النسخة الجديدة
تحديث نظام التمويلات وخطابات الضمان

الربط التقني المتقدم

تعزيز التكامل بين الأنظمة باستخدام واجهات API
تحسين عمليات الربط مع الشركاء المحليين والدوليين

التحول الرقمي

تطوير منصات المحفظة الإلكترونية والتطبيق المصرفي

التطويرات التقنية الشبكية

تحديث جدران الحماية بمستويات أمان متقدمة
تحسين الاتصال باستخدام تقنية الألياف الضوئية
تفعيل تقنيات حديثة لدعم العمل عن بُعد
تطوير نظام داخلي لإدارة طلبات الدعم الفني

الشراكات والتعاون الدولي في بنك الأمل للتمويل الأصغر هي واحدة من أهم المحركات الأساسية لتحقيق الشمول المالي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة. من خلال الشراكات المحلية والدولية، عزز البنك مكانته كمؤسسة تنموية رائدة تسعى لتحقيق أثر ملموس في حياة الأفراد والمجتمعات المحلية، مع التركيز على تمكين الفئات الأكثر احتياجًا.

إنجازات وشراكات استراتيجية خلال العام 2024م

الشراكات الجديدة لتعزيز التمكين البيئي والاجتماعي:

- في عام 2024م، وقعت إدارة الشراكات الدولية أربع مذكرات تفاهم استراتيجية مع منظمات محلية لدعم تمكين المرأة والأشخاص ذوي الإعاقة متمثلة في:
 - ✓ **اتحاد نساء اليمن:** اتفاقية شراكة تركز على تنفيذ مشاريع خاصة بتمكين المرأة وجمع تقييمات دقيقة لاحتياجاتها.
 - ✓ **جمعية التحدي لرعاية وتأهيل المعاقات:** اتفاقية شراكة لدعم النساء ذوات الإعاقة عبر تنفيذ مشاريع لهذه الفئة المحرومة تماماً من الخدمات المالية.
 - ✓ **مؤسسة بناء للتنمية:** اتفاقية شراكة لتعزيز فرص التمويل الجماعي والتعاون مع المانحين لتقديم حلول مبتكرة في التمكين المالي المستدام.
 - ✓ **البرنامج الوطني لمكافحة ظاهرة التسول:** اتفاقية شراكة لتنفيذ مشروع الايواء والتأهيل السلوكي والنفسي والتمكين الاقتصادي لعدد 1440 مستفيد وتعزيز ادماجهم الاجتماعي والاقتصادي في المجتمع.

الحفاظ على الشراكات القائمة وتوسيعها:

- عملت الإدارة على تطوير شراكاتها مع: منظمة اليونيسف: حيث تم تنفيذ 30 مشروعًا جديدًا، شملت:
 - ✓ **مشاريع الحوالات النقدية الطارئة:** ثلاث دورات صرف.
 - ✓ **مشاريع التمكين المجتمعي:** تغطي مجالات التعليم، الصحة، والحماية الاجتماعية.
 - ✓ **دعم المعلمين:** تقديم مساعدات نقدية مباشرة لتحسين الظروف المعيشية للمعلمين.

الأنشطة المشتركة واجتذاب الدعم الفني والمالي:

- استمر البنك في إعداد وتنفيذ مقترحات مشاريع مبتكرة بالتعاون مع المنظمات الشريكة. ومن أبرزها:
 - ✓ **مشروع تمكين المرأة اليمنية (YWR):** يركز على تقديم الخدمات المالية وغير المالية لتعزيز دور المرأة.
 - ✓ **مشروع همة لذوات الهمم (ASPIRE):** مصمم لدعم النساء ذوات الإعاقة بوسائل تمويل مبتكرة.
 - ✓ **مبادرة نبني:** تركز على تمكين المجتمعات المحلية.

كما تمكن البنك من تأمين:

- 300 ترخيص مايكروسوفت أوفيس لدعم ذراع البنك غير المالي (ريادة).
- الحصول على موافقة لدعم مالي من (Proparco) لإنشاء صندوق لضمان التمويلات.



تعزيز الحضور الدولي والمحلي:



المشاركة في مؤتمر المناخ (COP 29) وهو اجتماع سنوي برعاية الأمم المتحدة انعقد مؤتمر المناخ التاسع والعشرون (COP29) في باكو، أذربيجان، من 11 إلى 22 نوفمبر 2024م ركز المؤتمر بشكل أساسي على تمويل المناخ، كما تم تسليط الضوء على الحاجة الملحة للتكيف مع التغيرات المناخية الراهنة.

المشاركة في المؤتمر السنوي السادس عشر لشبكة سنابل والذي أقيم في شهر مايو 2024 في الأردن، والذي سلط الضوء على الاتجاهات العالمية وتأثيرها على صناعة التمويل الأصغر في البلدان العربية، وقد شارك بنك الامل بورقة عمل حول تجربته في تقديم خدمة خطابات الضمان الصغرى كأحد الخدمات الجديدة في قطاع التمويل الأصغر في اليمن والمنطقة العربية.



• المشاركة في ورشة عمل " المناخ لمؤسسات التمويل الأصغر" التي أقيمت على هامش مؤتمر سنابل السنوي بالشراكة مع مؤسسة التمويل الدولية (IFC) وقُدم خلالها لمحة عامة عن تمويل المناخ وتبادل الدروس المستفادة من إطلاق المنتجات المناخية مع مؤسسات التمويل الأصغر في المنطقة.



المشاركة في ورشة عمل "الزراعة المستدامة: الفوائد والمخاطر والفرص للمؤسسات المالية" التي أقيمت على هامش مؤتمر سنابل السنوي بالشراكة مع صندوق سند لتمويل المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

المشاركة في اجتماع شركاء الاتحاد الأوروبي في يوليو 2024م الذي أقيم في العاصمة الأردنية عمان لمناقشة اوجه التعاون والتحديات والصعوبات التي تواجه شركاء الاتحاد الأوروبي في اليمن في تنفيذ المشاريع الممولة من الاتحاد.



المشاركة في القمة العربية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في نسختها الثالثة ومؤتمر رواد لريادة الاعمال في الدوحة-قطر، التي تنظمها الإسكوا التابعة للأمم المتحدة وبنك قطر للتنمية بهدف تعزيز التواصل وتبادل المعرفة واكتشاف الفرص الجديدة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال والتنمية المستدامة في المنطقة العربية.

المشاركة في مؤتمر GOGLA العالمي للطاقة غير الموصولة بالشبكة - نيروبي- في أكتوبر 2024م، والذي تضمن العديد من ورش العمل والجلسات النقاشية لمناقشة التحديات والفرص التي تواجهها مؤسسات التمويل الأصغر في تمويل مشاريع الطاقة المستدامة.





مقابلة مع

أ.محمد اللاعي
المدير العام التنفيذي،
بنك الأمل، اليمن



بوابة الشمول المالي للتنمية (FinDev) تنشر مقابلة حصرية مع الأستاذ محمد اللاعي، المدير التنفيذي لبنك الأمل، استعرض فيها دور البنك في تحقيق الشمول المالي ودعم المشاريع الصغيرة في المناطق الريفية من خلال إطلاق خدمة خطابات الضمان الالكترونية كأول بنك في المنطقة يُمكن عملائه في المناطق الريفية من الحصول على خطابات الضمان عبر الهاتف النقال من خلال خدمة النقود الالكترونية "بيس PYes" دون الحاجة لزيارة فروع البنك.

المشاركة في الفعاليات والمعارض المحلية :

- معرض صنعاء التقني 2024 الذي نظّمته جامعة صنعاء بهدف تسليط الضوء على أحدث التقنيات الناشئة ، والذي اشتمل أيضا على مؤتمر دولي حول هذه التقنيات واستضاف مجموعة من المتحدثين المتخصصين في مختلف المجالات التقنية.
- معرض رواد أعمال شو 2024 الذي تنظمه شركة Show I Can لصناعة المعارض والمؤتمرات .
- الملتقى الاول لإدارة المخاطر في البنوك والمؤسسة المالية الذي نظمه معهد الدراسات المصرفية .
- الملتقى الثاني لمكافحة الجرائم المالية في ظل التحول الرقمي الذي نظمه معهد الدراسات المصرفية .
- مختبر الابتكار الاجتماعي ومؤتمر الزراعة والابتكار (هاكاثون الابتكار).
- فعاليات اليوم العالمي للشباب في مؤسسة ريادة .
- الملتقى الثاني للمدققين الداخليين في البنوك والمؤسسات المالية الذي نظمه معهد الدراسات المصرفية .
- فعالية دور المحافظ الالكترونية في دعم المشاريع الالكترونية التي نظمتها جامعة صنعاء .
- ورشة الشمول المالي والتحويل الرقمي التي نظمتها الجامعة التخصصية الحديثة برعاية بنك الأمل .
- فعالية إطلاق منصة التمويل الأصغر التي نظمها معهد الدراسات المصرفية .
- معرض بروج العائلي 2024 الذي تنظمه شركة بروج للتسويق وتنظيم المعارض .



■ الجوائز والإنجازات الدولية:

حصل البنك في عام 2024م على عدة جوائز مرموقة، تمثل هذه الجوائز شهادة على الالتزام بالابتكار والتميز في مجالات الشفافية، الابتكار المالي، وحماية البيئة. وكل جائزة منها تساهم في تعزيز سمعة البنك كمؤسسة رائدة ومؤثرة في تحقيق التنمية المستدامة.

جائزة أفضل منتج مبتكر

تُقدم الجائزة من ملتقى تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة العالمي (Global SME Finance Awards) وهي منصة دولية ترعاها مؤسسة التمويل الدولية (IFC)، بالتعاون مع جهات عالمية معنية بتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

حصل عليها البنك لتحقيقه:

- تقديم منتج أو خدمات مبتكرة تُحدث فرقًا واضحًا في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- ضمان شمولية المنتج من حيث الوصول إلى شرائح مستهدفة ومحدودة الموارد.
- تحقيق أثر ملموس على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، مثل تحسين سلاسل القيمة أو دعم الاستدامة المالية.

مميزاتها:

- تسليط الضوء على الابتكارات المالية التي يقدمها البنك.
- تعزيز المصداقية والثقة بين الشركاء والمستفيدين.
- فتح آفاق جديدة للحصول على تمويل إضافي من مؤسسات التمويل الدولية.





جائزة أبطال التوعية (Advocacy Champions Award)

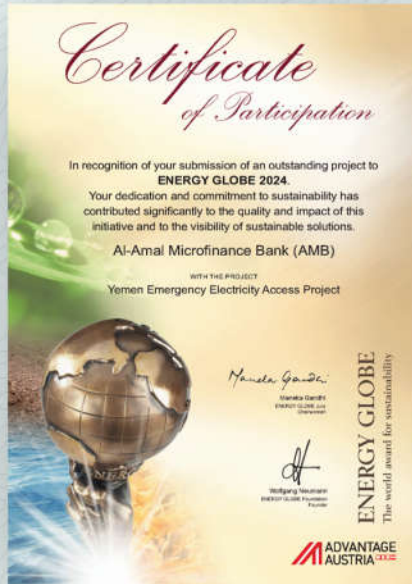
تُمنح هذه الجائزة من معهد المدققين الداخليين: (The Institute of Internal Auditors - IIA) وهو مؤسسة عالمية تُعنى بتعزيز الشفافية والحوكمة الجيدة في القطاعات العامة والخاصة.

حصل عليها البنك لتحقيقه:

- تنفيذ ممارسات مبتكرة في مجال التدقيق الداخلي والحوكمة.
- الالتزام بأعلى معايير الشفافية والمسؤولية المؤسسية.
- التميز في نشر الوعي حول أهمية التدقيق الداخلي وأثره في تحسين الأداء المؤسسي.

مميزاتها:

- تعزيز السمعة المؤسسية كمؤسسة رائدة في الالتزام بالشفافية والحوكمة.
- فتح فرص تعاون جديدة مع جهات دولية معنية بتطوير أنظمة التدقيق الداخلي.
- الحصول على تقدير دولي يعكس مدى الالتزام بالجودة التشغيلية.



جائزة "إنرجي غلوب" (Energy Globe Award)

تُمنح من مؤسسة إنرجي غلوب العالمية، وهي إحدى أبرز الجوائز البيئية في العالم، وتهدف إلى تكريم المشاريع المبتكرة التي تساهم في حماية البيئة وتعزيز الاستدامة. تُدار الجائزة بالتعاون مع مؤسسة أدفانتج-النمسا.

حصل عليها البنك لتحقيقه:

- تنفيذ مشروع أو برنامج يُحدث تغييرًا إيجابيًا في حماية البيئة أو استخدام الطاقة المستدامة.
- تضمين عناصر الابتكار والتأثير الاجتماعي والاقتصادي في مشاريع البنك.
- إظهار نتائج قابلة للقياس، مثل خفض الانبعاثات أو تحسين كفاءة استخدام الموارد.

مميزاتها:

- اعتراف دولي بالمساهمة في حماية البيئة وتحقيق الاستدامة.

■ التواصل الفعّال والاستجابة السريعة:

التواصل الفعّال مع البيئة المحيطة من عملاء وفئات مستهدفة، وتوفير قنوات فعّالة للتواصل داخل البنك، أدوات تعزز من التمكين المؤسسي والتعرف على احتياجات المجتمع وتبادل المعرفة والمعلومات بشكل شفاف وفعال. مما يمكن البنك من تحقيق الاستدامة في خدماته واستدامة أعمال عملاءه.

منهجية التواصل مع عملاء البنك

01 التواصل الفعّال مع العملاء من خلال الموظفين

يُدرِك بنك الأمل للتمويل الأصغر أهمية بناء علاقة متينة وفعّالة مع عملائه، حيث يُعتبر التواصل المفتاح الأساسي لفهم احتياجاتهم وتلبية تطلعاتهم بكفاءة. ومن خلال استراتيجية شاملة ومتكاملة، يعمل البنك على تعزيز تواصله مع العملاء عبر عدة محاور رئيسية تشمل دور الموظفين، إعداد السياسات والإجراءات، والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة.

آلية التواصل مع العملاء من خلال الموظفين:



منهجية البنك في الاستجابة السريعة من خلال إدارة علاقات العملاء (CRM)

خلال العام 2024، اتبع قسم علاقات العملاء في البنك منهجية منظمة تهدف إلى تحسين الأداء وتعزيز رضا العملاء والمستفيدين، مع التركيز على جودة الخدمة المقدمة للجمهور. وقد شملت هذه المنهجية التالي:

النتائج

- تحسين رضا العملاء، تقليل وقت الاستجابة، وزيادة معدلات الاحتفاظ بالعملاء

الوسيلة

قنوات متعددة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل المباشر مع العملاء على مدار الساعة

المنهجية

تنويع قنوات التواصل

المنهجية	الوسيلة	النتائج
مراقبة مستوى جودة الخدمة	متابعة ومراقبة مستوى تقديم الخدمة في فروع البنك باستخدام شاشات مراقبة لحظية	- تقديم الخدمة بأعلى جودة للعملاء والمستفيدين
الدعم الفني المباشر	الدعم الفني الفوري لعملاء المحفظة الإلكترونية "بيس" عبر قنوات البنك	- حل المشكلات التقنية بشكل سريع وفعال
استطلاعات دورية	إجراء استطلاعات رأي منتظمة للحصول على ملاحظات العملاء حول تجربتهم مع خدمات البنك	- الاستفادة من النتائج لتحسين الخدمات المقدمة
أتمتة عملية الشكاوى	تطوير نظام لتتبع الشكاوى عبر آلية تُمكن من رفع الشكاوى والتذكير بها وربطها بالبريد الإلكتروني الداخلي للبنك	- تحسين تجربة العملاء. - إتاحة المعلومات في أي وقت لتعزيز راحة العملاء وزيادة رضاهم.
تطوير المجيب الصوتي	تحديث المجيب الصوتي ليشمل جميع المعلومات المتعلقة بخدمات البنك	- تقديم معلومات دقيقة ومحدثة لتقليل الأخطاء الناتجة عن التواصل البشري. - تقليل الضغط على موظفي خدمة العملاء، حيث يتولى المجيب الصوتي التعامل مع الاستفسارات الشائعة، مما يتيح للموظفين التركيز على القضايا الأكثر تعقيدًا.
جمع وتحليل البيانات	جمع البيانات وتحليلها بشكل مستمر، وتقديم تقارير تفصيلية لكل إدارة	تحسين المنتجات وتلبية تطلعات العملاء
الربط بين النظام البنكي ونظام مركز الاتصال	إنشاء ربط مباشر بين النظام البنكي ونظام الكول سنتر، مما يُمكن من معرفة بيانات العميل بشكل فوري	تسريع استجابة الخدمة وتحسين دقة المعلومات

108,988

اجمالي تفاعلات العملاء عبر قنوات البنك



81006 استقصاء
قياس جودة الخدمة المقدمة



13 ثانية
متوسط وقت الانتظار



96%
معدل حل الشكاوى من اول مره



7,954
الشكاوى الواردة

الحملات الترويجية الموجهة للعملاء

02

• حملة التمويل الإلكتروني:

استهدفت هذه الحملة تعزيز استخدام التكنولوجيا المالية بين العملاء، مما سهّل الوصول إلى الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتطبيقات الذكية، وأتاح حلولاً مرنة ومريحة.



• حملة ريادة الأعمال الشبابية:

وُجّهت لدعم رواد الأعمال الشباب من خلال توفير تمويلات ميسرة وبرامج تدريبية، مما ساعد على تعزيز قدراتهم وتحقيق أفكارهم الإبداعية.



• حملة بنك من لا بنك له:

ركزت هذه الحملة على تقديم خدمات مصرفية للفئات غير المشمولة ماليًا، مما ساعد على دمجهم في الاقتصاد الرسمي.



• حملة خطابات الضمان الصغرى:

ساعدت هذه الحملة المشاريع والمؤسسات الصغيرة في تعزيز الثقة مع مورديهم من خلال تقديم خطابات ضمان صغرى موثوقة.



• حملة التمويل الزراعي:

استهدفت دعم المزارعين عبر توفير تمويلات ميسرة وحلول مالية تناسب احتياجاتهم، مما ساهم في تطوير القطاع الزراعي وتحقيق الأمن الغذائي.



• حملة تمويل المشاريع النسائية:

ركزت هذه الحملة على تمكين النساء من خلال تقديم قروض وبرامج موجهة لدعم مشاريعهن الخاصة، مما عزز من دورهن في الاقتصاد.



الحملة الترويجية الموجهة للعملاء

• حملة بنك الطالب:

وُجّهت لتلبية احتياجات الطلاب عبر تقديم خدمات مالية مخصصة، مثل تمويل التعليم وبرامج الادخار.

• حملة بنك الإنسانية:

ركزت على تقديم خدمات مصرفية تدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية، وإبراز دور البنك في تحسين حياة الأفراد.

• حملة الأمل إكسبرس:

هدفت إلى تسريع تقديم المدفوعات المالية، مما ساعد العملاء على الحصول على احتياجاتهم المالية في وقت قياسي.

• حملة التمويل الأخضر:

ركزت على دعم المشاريع الصديقة للبيئة وتعزيز الاستدامة البيئية من خلال تمويلات موجهة نحو الطاقة المتجددة والممارسات البيئية المستدامة.

• حملة بيس:

حملة النقود الإلكترونية "بيس" لتعزيز الشمول المالي وتسهيل الوصول إلى الخدمات المالية الرقمية لجميع الفئات، مما يدعم التمكين الاقتصادي. وتساهم الحملة في تقليل الاعتماد على النقد التقليدي، وتحسين كفاءة المعاملات المالية، ودعم الاستدامة من خلال التكنولوجيا.

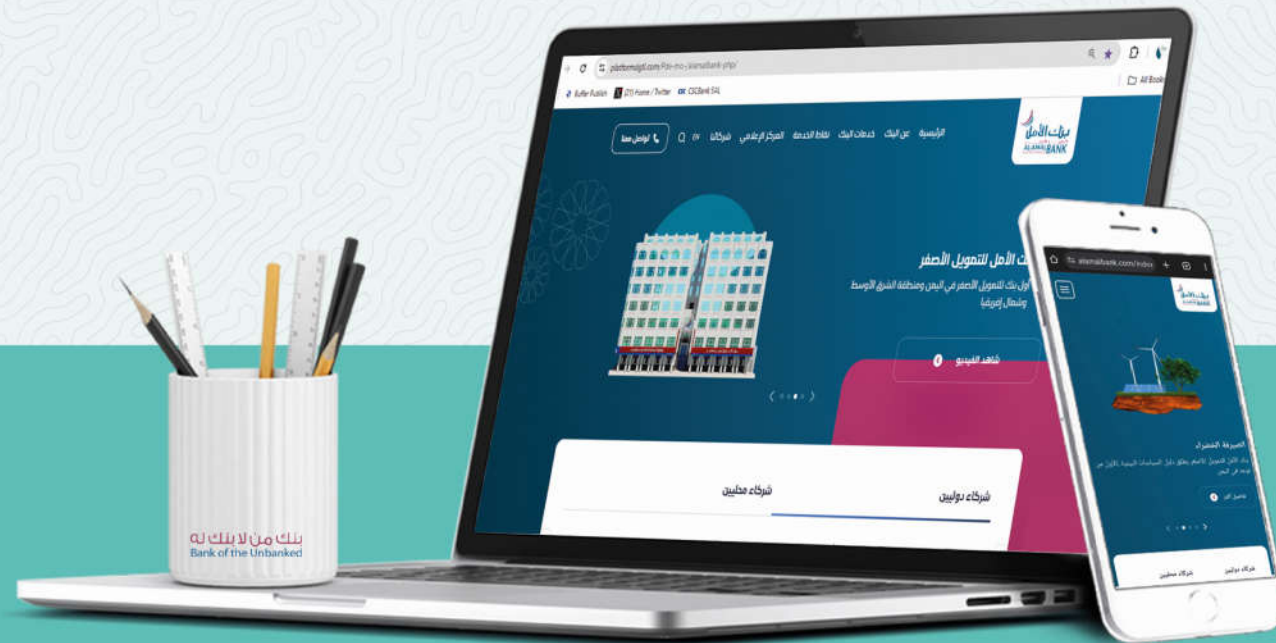
• حملة التحويلات الخارجية إلى الصين:

استهدفت تسهيل عمليات التحويل المالي إلى الصين، مما ساعد المنشآت الصغيرة والأفراد في تعزيز التجارة والتعاون الدولي.



إطلاق الموقع الإلكتروني لبنك الأمل

بحلته الجديدة ..



تصميم جديد ومبتكر
لتجربة تصفح استثنائية ..



www.alamalbank.com